

« A LA RECHERCHE DE L'AME SŒUR PEDAGOGIQUE »

VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE UN PROJET INNOVANT ?



- > Commercial,
- > Ressources humaines,
- > Marketing, etc.

Pourquoi pas vous ?



AP – CO ANIMATION

CGE

LV1

CGRH

OPA



LV2

CEJM

COMMUNICATION



E.TWINNING ?

E.Twinning est une plate-forme gratuite et sécurisée permettant aux enseignants d'entrer en contact et de mener des projets collaboratifs à distance avec leurs élèves/étudiants et des partenaires nationaux et/ou européens.



E.Twinning est une action européenne, lancée en 2005 intégrée au programme Erasmus+ qui évolue tout au long des années.



**En France,
e.Twinning est développé par le réseau de création et
d'accompagnement pédagogique Canopé.**

**On y compte 50 000 inscrits, 20 000 établissements
scolaires et 2 600 projets actifs chaque année.**

En Europe, 36 pays européens Et 7 pays hors Europe



689732

enseignants inscrits



193436

établissements
scolaires



90440

projets



 Pays eTwinning
 Pays eTwinning Plus

INTERETS DE LA GESTION DE PROJET VIA E.TWINNING ?

Développer un savoir-être professionnel

Projet fédérateur entre étudiants et travailler en gestion de projets

Développer des compétences linguistiques

Développer de nouveaux savoir-faire

Créer des synergies et motiver les étudiants



Utiliser des outils numériques

Travail collaboratif et à distance

S'ouvrir à un projet porteur de sens et créer un challenge positif

Sensibiliser à une démarche professionnelle

Mettre en pratique les théories/outils appris en cours



FAIRE UN PROJET

TROUVER L'ÂME SŒUR PÉDAGOGIQUE

ET LE PROJET PÉDAGOGIQUE INNOVANT

SOUMETTRE LE PROJET

Et toi, and you, y tu, und du, quel est ton environnement professionnel ?

B

A

N



Planifiez votre projet avec vos partenaires

Les partenaires	Nathalie Kerneis- prof Eco-gestion - Brest Sandrine Simon -prof SES – Quimper Marie-José Fergat – prof gestion admin – Guebwiller Sonia Lassus – prof eco-gestion – Lyon Samuel Hoffmann – prof commerce logistique – St A. de Cubzac Françoise Soulat – prof éco gestion – Forges-Les-Eaux
Âges des élèves et classes impliquées	15/20 ans Seconde générale DNL anglais – 17 élèves Seconde SES – Quimper – 20 élèves Seconde GA allemand – 18 élèves BTS SAM anglais- espagnol – italien – 24 étudiants 1 ^{ère} logistique et commerce – anglais – 14 élèves 1 ^{ère} STMG anglais – 24 élèves
D'autres partenaires (Collègues d'autres disciplines...)	Professeurs de CGE, CEJM et LVE
Langue(s) de travail	Anglais, Allemand, Espagnol, Italien
Durée du projet et calendrier global (dont # d'heures par semaine/par mois pour chaque pays)	Mi-novembre à janvier 1h/semaine et en AP 4h/semaine
Communication entre partenaires (fréquence et mode, email/téléphone/skype...)	Email, téléphone, twinspace

Titre du projet et idée principale

Et vous, and you, y tu, und du, e tu, quel est votre environnement professionnel ?

Brève description (description claire de votre projet)

Les élèves et étudiants vont échanger, via la plateforme e-twinning, des informations sur leur ville, leur lycée et leur classe. Ils vont, également, présenter des organisations locales et des dirigeants.

Objectifs du projet (pour tous les partenaires – décrivez clairement les objectifs pédagogiques de votre projet – compétences travaillées...)

- Découvrir les organisations locales, des dirigeants, des responsables, des entrepreneurs...
- Travailler en équipe, en mode projet et de manière collaborative
- Utiliser différents outils numériques

Procédure de travail et calendrier des activités

Partie 1 : Présentation des partenaires

- 1- Présentation des groupes : 1 photo de classe avec 4 indices – faire deviner la ville

- 2- Présentation des lycées – Vidéo lipdub – Concours de la meilleure vidéo – Google Earth

Partie 2 : Présentation des organisations

- 3- Présentation des organisations avec pour support final magazine virtuel (réalisé sous forme d'articles ou vidéos).
L'objectif est de mettre en avant :
 - Les entreprises privées ; associations ; établissements publics de la ville et de sa région.
 - Et/ou un responsable (dirigeant d'entreprise, responsable association, entrepreneur...

Les thèmes suivants peuvent être traités par groupe de 3 ou 4 élèves ou étudiants :

- Organisations innovantes
- Organisations européennes
- Organisations internationales

- 4- Election de la meilleure présentation des organisations –

Partie 3 : Bilan

Résultats attendus : production(s) finale(s) (eBook, vidéos...)

- Photo de classe
- Vidéo lycée
- Journal virtuel avec articles ou vidéos

Modes de travail collaboratif entre les élèves

(utilisation des ressources produites par la classe partenaire, collaboration vers un produit final, votes, réactions aux productions des autres...)

Réalisation du journal virtuel
Blog, forum

Outils utilisés

Photogram, e-twinning, twinspace,
Google form
SurveyMonkey
Magazine
Logiciels de vidéos
NumPademata

Evaluation

- Evaluations mi-parcours : évaluation sommative des compétences professionnelles (passerport professionnel)
- Evaluations finales : évaluation du magazine (fond, forme et langue), usage de mots

Dissémination

- Mettre le lien du journal virtuel réalisé sur le site du lycée
- Affichage des articles réalisés dans l'établissement

Partie 1 : Présentation des partenaires

1. Présentation des groupes : 1 photo de classe avec 4 indices – **faire deviner la v**
1. Présentation des lycées – Vidéo lipdub – **Concours de la meilleure vidéo** – Goo

Partie 2 : Présentation des organisations

1. Présentation des organisations avec pour **support final magazine virtuel madn** (sous forme d'articles ou vidéos).
2. L'objectif est de mettre en avant :
 - Les entreprises privées ; associations ; établissements publics de la ville et de
 - Et/ou un responsable (dirigeant d'entreprise, responsable association, entrepre

Les thèmes suivants peuvent être traités par groupe de 3 ou 4 élèves ou étudiants

- Organisations innovantes
- Organisations européennes
- Organisations internationales

3. Election de la meilleure présentation des organisations – SurveyMonkey

 **Votre compte eTwinning**

Se connecter

S'inscrire



SIGN IN TO YOUR ACCOUNT _____

Username

Password



Assistance



PERSONNES

ÉVÉNEMENTS

PROJETS

GROUPES

FORUMS PARTENAIRES

FORMATION CONTINUE



Sonia LASSOUED

LYCEE GENERAL ET TECHN...

 Modifiez



Concours national eTwinning 2018

08.06.2018

La treizième édition du concours national se place dans la continuité de la précédente édition. La date limite pour candidater...



MES ÉVÉNEMENTS



MES PROJETS



MES GROUPES



Créer une publication



Sonia LASSOUED

Et toi, and you, y tu, und du, quel est ton environnement professionnel ?



Les élèves et étudiants vont échanger, via la plateforme eTwinning, des informations sur leur ville, leur lycée et leur classe. Ils vont, également, présenter des organisations locales et des dirigeants.

Teacher Bulletin

Bonjour Sonia, je suis sur le chat. On peut discuter ?

10.06.2019 11:48

Françoise SOULAT



Bonsoir, Le travail de notre classe est déposé dans l'onglet documents. Dernier cours demain... A bientôt Françoise

06.06.2019 22:25

PLANIFICATION

TABLEAU DE REPARTITION DES TACHES
ET VOUS, AND YOU, Y TU, UND DU, E TU, QUEL EST TON ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ?

		SAMUEL : Prof. Economie-Gestion, Linguistique (bac pro) ST ANDRE DE QUENZA	MARIE-JOSEE : Ecu- Gestion, administration (bac pro GA) GUEBWILLER	NATHALIE : Ecu- Gestion, GF (secondopro- gram) BREST	SONIA : Ecu-Gestion, RH-Cum (BTS SAM) LYON Anglais. Co-animation : Anglais, Espagnol/Italien	FRANCOISE : Ecu- Gestion, RH-Cum (1ère/2 ^e STMG) NORMANDIE Anglais/Espagnol	SANDRINE : Ecu-Gestion (1ère/2 ^e STMG) QUIMPER	
PRESENTATION DES GROUPES ET DES ETABLISSEMENTS								
PRESENTATION DES GROUPES/CLASSES - Objectif : Faire devenir la ville								
SEMAINE 47	Mission 1	Expliquer aux élèves/étudiants les objectifs du projet. Twinning						
DATE BUTOIR 29/11	Mission 2	Déposer la photo de chaque groupe/classe avec 3/4 indices sur tuinspace						
	Mission 3					sur quelle farm pour permettre de deviner la ville		
PRESENTATION DES ETABLISSEMENTS - Objectif : Présenter un établissement								
SEMAINE 49	Mission 4	Les élèves/étudiants pourront réfléchir à une présentation d'établissement en faisant un LIPDUB (choisir une chanson)						
DATE BUTOIR 20/12	Mission 5					Les étudiants de BTS devront créer un quiz sur quelle farm pour voter et élire la meilleure vidéo		
	Mission 6	Déposer la vidéo sur tuinspace.						
PRESENTATION DES ORGANISATIONS - Groupe de 4/5 élèves/étudiants								
PRESENTATION DES GROUPES/CLASSES - Objectif : Faire devenir la ville								
SEMAINE 2 - SEMAIN	Mission 7	Les élèves/étudiants pourront réfléchir à leur environnement professionnel et commencer à choisir les organisations et les sélectionner.						
	Mission 8	Réaliser un entretien/interview d'un dirigeant d'une organisation (manager, responsable...) en langue étrangère. Support : article/photo ou vidéo						
	Mission 9	Chercher et sélectionner des organisations innovantes. À présenter en langue étrangère.						
	Mission 10	Chercher et sélectionner des organisations européennes. À présenter en langue étrangère.						
	Mission 11	Chercher et sélectionner des organisations internationales. À présenter en langue étrangère.						
SEMAINE 6	Mission 12	Déposer les productions sur Madmax.						
DATE BUTOIR 09/02	Mission 13					Les étudiants de BTS devront créer un quiz sur quelle farm pour voter et élire la meilleure vidéo système de vote/évaluation sur monkey survey		
	Mission 14	Madmax à mettre en ligne.						



Support



HOME

PAGES

MATERIALS

FORUM

ONLINE MEETINGS

MEMBERS

Pages

> TABLEAU DE REPARTITION DES TACHES

PRESENTATION DE LA CLASSE DE
BTS SAM SUPPORT A L'ACTION
MANAGERIALE

Présentation de la seconde bac Pro
Gestion Administration

[Draft] Lycée Amiral Ronarc'h

[Draft] Nouveau TRT avec
modifications des dates

TABLEAU DE REPARTITION DES TACHES



TABLEAU DE REPARTITION DES TACHES
ET TOI, AND YOU, Y TU, UND DU, QUEL EST
TON ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ?

PRESENTATION DES GROUPES ET DES ETABLISSEMENTS

PRESENTATION DES GROUPES/CLASSES - Objectif : Faire devenir la ville

SEMAINE 47

Mission Expliquer aux élèves/étudiants les
1 objectifs du projet e.Twinning.

Mission Déposer la photo de chaque
groupe/classe sur le 7/4 indice sur

Partie 1 : Présentation des partenaires



ET TOI, AND YOU, Y TU, UND DU, Q...

English

Logout



Support



HOME

PAGES

MATERIALS

FORUM

ONLINE MEETINGS

MEMBERS

Images

Videos

Files

Albums



GROUPE DE
BTS SAM



GROUPE
Gestion
Administration



GROUPE
SECONDES



GROUPE STMG

+ Create image album

Images

By uploading a picture in this section I declare I own the copyright, or have permission from the copyright holder, to publish this picture. eSafety notice: this image will be accessible to anyone on this TwinSpace. If you are uploading a picture of a minor you need first to get approval from a parent or a guardian. [Read more](#)



CRITERES D'EVALUATION DES PHOTOS

Indices +1	1/1
Région +1	1/1
Ville +2	2/2



TABLEAU DE SUIVI DES REPONSES

	PHOTO 1 	PHOTO 2 	PHOTO 3 	PHOTO 4 	PHOTO 5 	PHOTO 6 	TOTAL /20
Etablissement 1 Lycée Colbert LYON	4/4	3/4	4/4	<u>Indices</u> : place Bellecour, bouchons de liège, Toque, ampoule et bugnes <u>Région</u> : Auvergne-Rh-Alpes <u>Ville</u> : Lyon	1,5/4	2/4	14,5
Etablissement 2 Lycée Le Liès QUIMPER	4/4	<u>Indices</u> : crêpes, drapeaux bretons, marinières, C. St Corentin <u>Région</u> : Bretagne <u>Ville</u> : Quimper	4/4	4/4	0,5/4	1,5/4	14
Etablissement 3 LP Cousteau St André de Cubzac						<u>Indices</u> : Pont Eiffel, Cité du Vin, Château du Bouilly , C. Cousteau <u>Région</u> : Nouvelle Aquitaine <u>Ville</u> : Saint André de Cubzac	
Etablissement 4 Lycée Amiral Ronarc'h -Brest	<u>Indices</u> : Drapeau breton, marinières ou béret, affiche Océanopolis, surf <u>Région</u> : Bretagne <u>Ville</u> : Brest	3,5/4	3,5/4	3/4	0/4	3,5/4	13,5
Etablissement 5 Lycée Delamare Deboutteville Forges-les-Eaux	4/4	4/4	3,5/4	0,5/4	<u>Indices</u> : lacs, logo du groupe Partouche (casino), vache normande <u>Région</u> : Normandie <u>Ville</u> : Forges-les-Eaux	0,5/4	12,5
Etablissement 6 Lycée Joseph STORCK	3,5/4	1,5/4	<u>Indices</u> : Ballon blanc, Cygne , Noël Bleu, 4 grands crus de Guebwiller <u>Région</u> : Alsace <u>Ville</u> : Guebwiller	0/4	1,5/4	3/4	10

CREATION D'UN LIP DUB

Le lipdub est une vidéo en ligne où un groupe de personnes se met en scène sur une chanson en playback.



Files

- Images
- Videos
- Files**



Folders



Magazines



ORGANISATION
ET
PLANIFICATION



VOTE DES
PHOTOS
INDICES

+ Create folder

Files

DRAG FILE HERE

Browse

PDF

PROJET _Et toi, and you, y
tu, und du, quel est ton
environnement
professionnel __.pdf

PDF

working in Quimper.pdf

PDF

Working in Lyon.pdf

PDF

Working-in-BREST.pdf

PDF

PHOTO avec indices - Nov
18.pdf

PDF

LIPDUB Réussi - Nov
18.pdf

PDF

LIPDUB Mode d'emploi -
Nov 18.pdf

W

ettoiandyoustudentproject.

X

TABLEAU DE REPARTITION
DES TACHES.xlsx



Videos



Search



Images

Videos

Files

Folders



Amiral
Ronarc'h- Brest



BTS SAM L.
COLBERT LYON



Françoise



le likes quimper



Lycée Joseph
STORCK
guebwiller

Videos



EVALUATION DU MEILLEUR LIP DUB

Votre avis sur le libdup

Nous vous remercions d'avoir réalisé cet événement. Nous espérons que vous avez eu du plaisir à le visionner.

Nous aimerions connaître votre avis pour sélectionner celui qui sortira vainqueur.

Merci de répondre à ce bref sondage pour nous faire part de vos impressions, sans évaluer la vidéo que vous avez réalisée mais en complétant UN questionnaire pour CHACUN des autres libdups.

***Obligatoire**

Quel lipdup évaluez-vous ?

- Lycée Amiral Ronarc'h BREST
- Lycée général et technologique de Brest
- Lycée Le Likès QUIMPER
- Lycée Delamare Debouttevil
- Lycée J. Stork GUEBWILLER

Pensez vous que ce libdup corresponde aux critères précédents ? *

oui

non

Autre : _____

En conséquence quelle note lui donneriez-vous ? *

Très insatisfaisant 1 2 3 4 5 Très satisfaisant

Quel établissement scolaire représentez-vous ? *

Votre réponse _____

Êtes-vous globalement satisfait de cet événement ? *

1 2 3 4 5

Pas vraiment Tout à fait

Êtes-vous globalement satisfait de la chorégraphie ? *

3 4 5

 Très satisfait

Êtes-vous globalement satisfait de la musique ? *

3 4 5

 Très satisfait

ENVOYER

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

ECHANGES ACTIFS VIA LA PLATEFORME



Sonia LASSOUED

Bonjour à tous,

Je viens également de déposer notre madmagz.

Aussi, je viens de faire un point sur les Lipdub. Sur 6 vidéos, il n'y en a que 4. Le questionnaire en ligne réalisé par mes étudiants tenait compte de 6 vidéos. Je vais leur demander de tout changer car sinon le vote n'est pas pris en compte ou alors nous procédons par tableau comme pour la photo indices.

Merci de vos retours.

Cdt

Like • Comments • Edit • Delete • Pin

11:34 23.05.2019



0



0



Nathalie Kerneis

Bonjour,

J'ai déposé le pdf du magazine. Savez-vous s'il est possible de mettre le lien dans les documents ?

bilan ? Pour nous madmagz a été compliqué car pas suffisamment de temps pour le prendre en mains. Je prévois donc une ou deux heures maximum pour faire travailler les élèves sur Google drive... Et vous ? A bientôt de vos nouvelles.
Françoise

14.05.2019 14:59

Françoise SOULAT



Post an update

Online members

Partie 2 : Présentation du Madmagz en Français et LVE

Files



Images

Videos

Files

Folders



Magazines



ORGANISATION
ET
PLANIFICATION



VOTE DES
PHOTOS
INDICES

+ Create folder

Files > Magazines



DRAG FILE HERE

Browse



working in Quimper.pdf



Working in Lyon.pdf



Working-in-BREST.pdf



Sommaire

EDITO

ENTREPRISES
INNOVANTES

ENTREPRISES
INTERNATIONALES

ENTREPRISES
EUROPEENNES

INTERVIEW



Lycée Colbert

Edito



Lycée Colbert
BTS SAM

Nous sommes les étudiant(e)s de BTS
Support à l'Action Manageriale au lycée
Colbert.

Ce madmagz présentera le projet sur
l'environnement professionnel que nous
avons réalisé.

Vous trouverez différents articles en
plusieurs langues étrangères : Anglais,
Espagnol, Italien et Français.

Lycée Colbert



Entreprises Innovantes

Lycée Colbert

“Why did the company choose internal recruitment by encouraging vertical mobility?”

TMS (transport management system) has been the leading international service provider for the American steel industry for 92 years. The steel industry is the iron and steel industry, its role is to provide raw materials, sell scrap metal and treat waste. We will focus more specifically on a manager at one of their production sites. Le Creusot in Saône et Loire, for his innovative aspect in terms of employee mobility.

Why did the company choose internal recruitment by encouraging vertical mobility?

We asked the site manager Guillaume Clerc, he said: This was the most practical and least expensive option, given that he was already in the organization. In addition, to hold a position of responsibility, you have to have the confidence of senior management, which was the case for him.



Mr Clerc evolved very quickly in less than 1 year; he became responsible for a production site at only 30 years old even if he started as a team leader. His original training (higher National Diploma in Health, Safety and Environment) did not have much to do with what he does now. He therefore benefited from vertical internal mobility within his company. After the former manager left, he was offered his position. He was reluctant at first because he was new to the trade.

Lycée Colbert

Grand Lyon: Ejemplo de Smart City

El Área Metropolitana de Lyon es un municipio creado el 1 de enero de 2015. Reúne 99 municipios y 1,3 millones de habitantes. Actúa diariamente para promover la innovación y fortalecer el dinamismo económico, desarrollar un territorio más unido y equilibrado y mejorar la calidad de vida de todos los habitantes. El Área Metropolitana de Lyon fue creada para hacer la acción pública más eficaz, más rápida y más coherente en nuestra vida cotidiana y en nuestro territorio.

“Lyon Métropole Inteligente es un enfoque transversal a todas las empresas del Área Metropolitana de Lyon.”

Elegida primera smart city francesa en 2013 (M2OCity), Lyon ha sido capaz de poner en marcha una estrategia Smart City destinada a combinar el dinamismo económico y el desarrollo sostenible. Los grandes proyectos urbanos realizados por la metrópoli (Lyon Confluence, Lyon Part-Dieu, Lyon Gerland, Carré de Soie...) se han convertido en territorios experimentales “a escala real” para imaginar y construir nuevas formas de vivir, vivir y trabajar en la ciudad.

Los 4 pilares del concepto Smart City :

- Tener en cuenta las cuestiones medio ambientales y energéticas
- Red de colaboración de actores: empresas, autoridades locales y ciudadanos
- Participación de los usuarios en el desarrollo de productos/servicios
- Integración de nuevas tecnologías para allanar el camino a nuevos comportamientos ¿POR QUE SMART LYON CITY ES UNA EMPRESA INNOVADORA?

Lycée Colbert



Entreprises Internationnales

Lycée Colbert



The International Criminal Police Organization

The International Criminal Police Organization (ICPO-INTERPOL more commonly known as Interpol, is an international organization that facilitates international police cooperation. This idea of an international police force was put forward by Edmond Locard, a great professor of forensic medicine, who founded the world's first forensic laboratory in Lyon in 1910. But the First World War put a break to the program that is why it was actually founded in 1923.

Interpol has a total of 192 member countries, each member country has a National Central Bureau (NCB) that acts as a liaison between its national police force and those of other countries to form the global network to combat all forms of transnational crime. Its motto is "Connecting police for a safer world".



INTERPOL

Lycée Colbert

Meng Hongwei, Interpol's former leader from 2014 to 2018 was kidnapped. Since 2018 it is run by Kim Jong Yang and it is located in Lyon, France.

This company counts between 5,000 and 10,000 employees worldwide 500 of whom work in Lyon. INTERPOL has an annual budget of around €13 million.



Entreprises Européennes

Lycée Colbert



Creado en Lyon en 1993, Euronews es un canal de información más vista en Europa, el propósito de su creación era competir con el canal Americano CNN News. Debutó del canal fue presentado en 5 lenguas, ahora está disponible en 12 idiomas con más de 200 países.

Euronews fue visto por 4,2 millones de europeos por día. En 2012, decide abrir su emisora de radio, escuchada por 1,4 millones de personas al mes. Su sitio web es visitado por una media de 7,5 millones de usuarios de Internet al mes.

En febrero de 2017, una colaboración entre NBC News y Euronews se anuncia al público en general. Euronews se convierte así en EuronewsNBC, nombre que se usará en un primer paso para fines corporativos hasta el final del año.

El objetivo de esta asociación es tener una audiencia internacional y ser los principales medios de comunicación mundiales y locales.

Nos hemos interesado por la profesión de periodista, así que le explicaremos en qué consiste esta profesión, cómo acceder a ella y cómo evolucionar en Francia y España. La misión de un periodista es buscar y verificar la información, escribirla y luego transmitirla por cualquier tipo de medio. Así que es ante todo un escritor, un especialista en escritura.

Pero el periodista también debe testificar, filmar, entrevistar, grabar, fotografiar, mostrar las imágenes, maquetar y entregar artículos listos para su uso. Después de varios años de experiencia, un periodista puede ocupar puestos de mayor responsabilidad, tales como: Jefe de Sección, Subdirector de Redacción, Jefe de Redacción.

El requisito previo es tener un nivel de BAC +3 pero la mayoría de los candidatos tienen un nivel de BAC +5.

Lycée Colbert

EVALUATION DU MEILLEUR JOURNAL VIRTUEL

EVALUATION DU MADMAGZ

S'abonner



Résumé → **Concevez un sondage** → Aperçu et score → Collectez les réponses → Analysez les résultats → Présentez les résultats

Nouveau!

SUIVANT →



Banque de questions



Rechercher des questions



Questions précédemment utilisées >



Toutes les catégories >



Commentaires des clients >



Communauté >

Données démographiques >

Branchement conditionnel sur une page ▼

Plus d'actions ▼

EVALUATION DU MADMAGZ

⊕ Titre de la page

1. Quelle est votre ville ?

2. Quel magazine évaluez-vous ?

À l'aide !

mentaires !

2. Quel magazine évaluez vous ?

Working in Quimper

Working in Lyon

Working in Brest

3. Est ce que les 3 thèmes demandés ont été respectés ?

OUI

NON

4. Est ce que les langues étrangères ont été utilisées ?

OUI

NON

5. Y a t'il une interview avec un Chef d'entreprise ?

OUI

NON

6. Comment trouvez vous la forme de ce magazine ?

TRÈS SATISFAISANT

SATISFAISANT

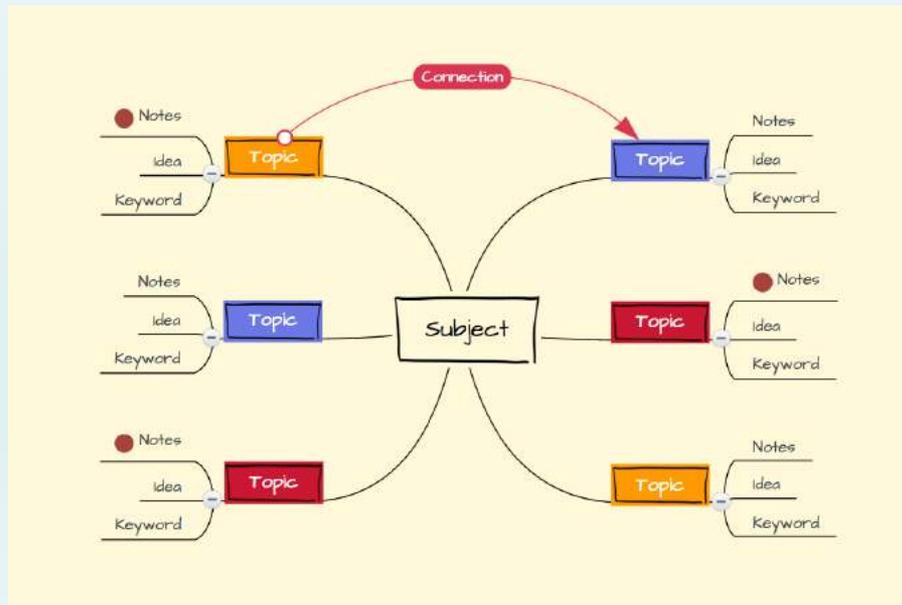
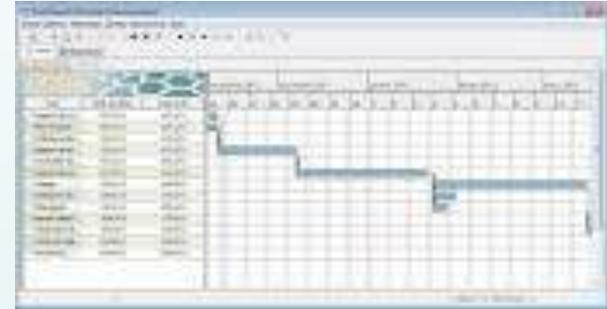
PAS DU TOUT SATISFAISANT

7. Après lecture, aimeriez vous y envoyer vos jeunes pour des stages ?

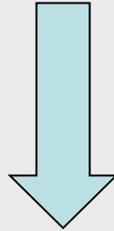
OUI

NON

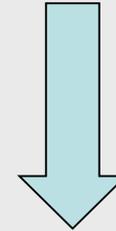
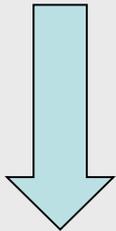
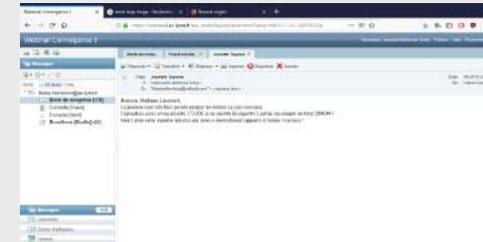
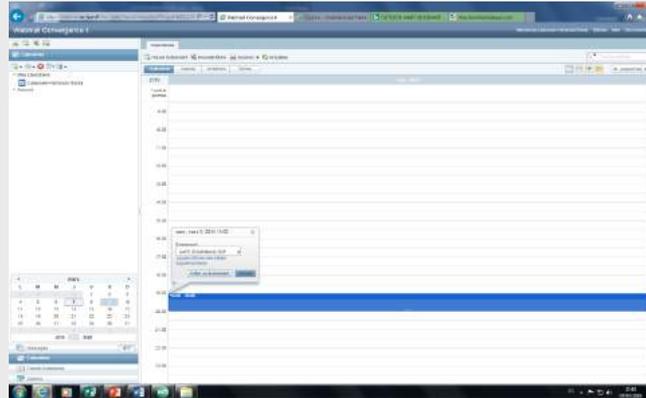
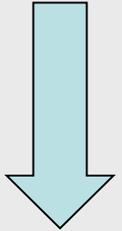
CONCUSION : Travail en Gestion de Projet par groupe



S'ORGANISER



@



Doodle



TABLEAU DE REPARTITION DES TACHES	
ORGANISATION	
LA VEILLE	
Mission 1	Fatima et Nassima récupère les thermos auprès de Evènements Chapiteaux
Mission 2	Liliana gère de récupérer les invendus des boulangeries partenaires
LE MATIN	
Mission 1	Fatima s'occupe de faire le chocolat chaud
Mission 2	Liliana s'occupe de faire le thé
Mission 3	Nassima s'occupe de faire le café
LE SOIR	
Mission 4	Faire la distribution des gourmandises et des boissons chaudes
Mission 5	Faire des échanges avec eux
Mission 6	Distribution de cadeaux et des invendus des boulangeries

EN AP – EN CO ANIMATION



COMMUNIQUER SUR LE SITE DU LYCEE

Lycée Général et Technologique Colbert

Lyon



elycée
Auvergne-Rhône-Alpes

MENU



Se connecter

Vous êtes ici : Accueil > Les Brevets de Technicien Supérieur (BTS) > BTS Support à l'Action Managériale > Blog > Lip Dub du Lycée Colbert

Les Brevets de Technicien Supérieur (BTS)

BTS Support à l'Action Managériale

BTS Professions Immobilières

BTS Tourisme

BTS Transport et Prestations Logistiques

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

BTS Support à l'Action Managériale

[Accueil](#) [Blog](#)

[Retour au blog](#)

Lip Dub du Lycée Colbert

Publié le jeudi 24 janvier 2019 18:37 - Mis à jour le jeudi 24 janvier 2019 18:38



Chorégraphie des BTS SAM pour présenter le lycée

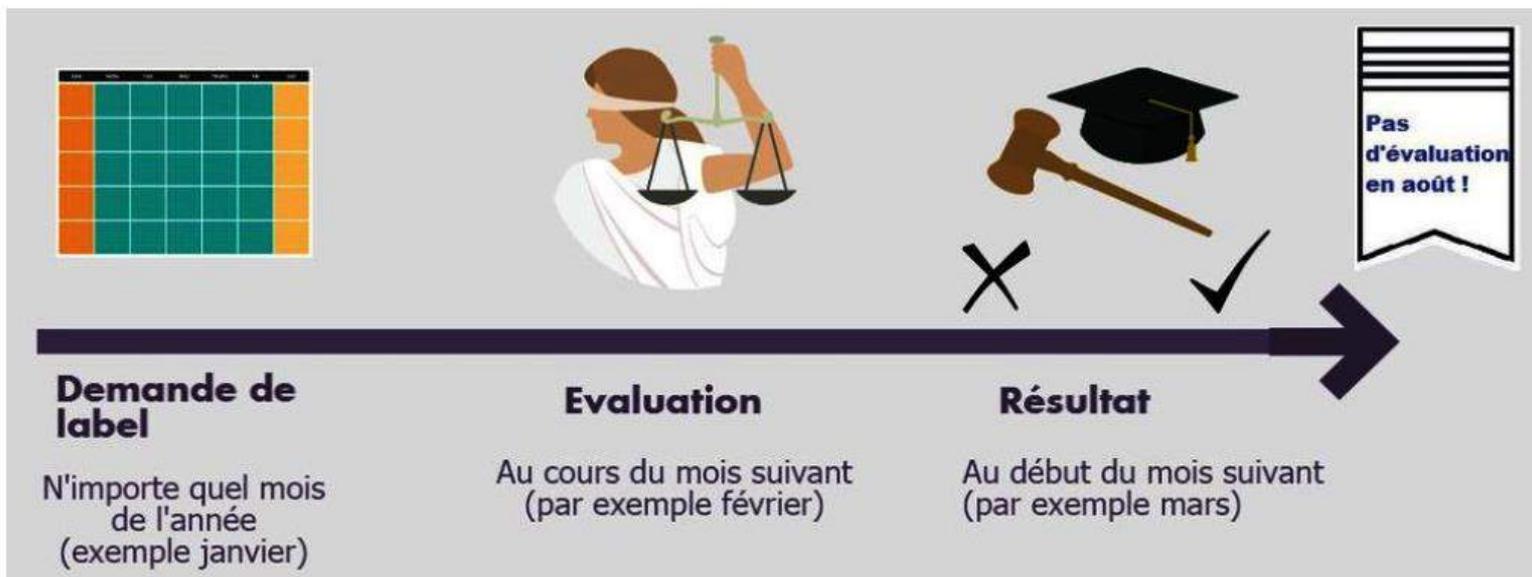
Les étudiants de BTS SAM du Lycée Colbert ont sélectionné les **endroits "clés"** de l'établissement et **trois thèmes différents** : américain, thriller et foot.

Dernières chroniques

- **BTS SAM à la une**
 *Un projet solidaire dans la presse*
- **Trois projets solidaires en BTS - bilans**
 *Des BTS SAM exposent leur démarche et leur réussite.*
- **Recycler : l'affaire de tous**
 *Un projet solidaire des BTS SAM*
- **Lip Dub du Lycée Colbert**
 *Chorégraphie des BTS SAM pour présenter le lycée*
- **Les projets solidaires des BTS SAM**
 *Appel à la générosité de chacun*

POUR ALLER PLUS LOIN

Demander un Label de qualité national



Qu'est-ce qu'un Label de qualité ?

C'est d'abord une reconnaissance de la qualité d'un projet, du travail collaboratif et des productions tant du point de vue pédagogique que technique.

BILAN

