Atelier « Comment transformer le projet en chef d'œuvre ? »

- ⇒ À partir d'un projet existant ou d'une idée de projet
- ⇒ Analyser le projet existant (ou une idée de projet) en utilisant la méthode étoile de mer
- ⇒ Vérifier qu'il réponde ou non aux exigences du chef d'œuvre

Classe de : Seconde CAP Cuisine Seconde CAP HCR Terminale CAP Cuisine Terminale CAP HCR Première Bac Pro Cuisine Première Bac Pro CSR Terminale Bac Pro Cuisine Terminale Bac Pro CSR			
Professeurs impliqués : ☐ Lettres Histoire ☐ Lettres Anglais ☐ Lettres Espagnol ☐ Mathématiques ☐ SA ☐ Gestion ☐ EPS ☐ Arts Appliqués ☐ Service et Commercialisation ☐ Cuisine ☐ PSE			
Nom du projet et/ou chef d'œuvre : " RAVITO-GASTRO " → ÉVÈNEMENT Synopsis du chef d'œuvre / Il s'agit d'une marche gourmande alliant découverte du patrimoine naturel/ industriel de St Chamond et patrimoine gastronomique dans le respect de la biodiversité et de l'environnement et pouvant prendre un aspect caritatif (Ex : " Mets tes baskets " → Avec l'association ELA)			

	TENTER (CRÉER)	
FAIRE MOINS DE (RÉDUIRE)		FAIRE PLUS DE (DÉVELOPPER)
		-DEVELOPPEMENT DURABLE & A.B / SENSIBI- LISER A LA BIODIVERSITE
		-OBJECTIF = 0 DECHET
	PARTIR DE LA MARCHE	-PROFITER DE L'EVENEMENT POUR FAIRE DU
	D'INTÉGRATION DE DÉBUT D'ANNÉE	CARITATIF?
	DÉJA ORGANISÉE POUR LES SE- CONDES CAP	-OUVRIR L'EVENEMENT SUR L'EXTERIEUR (HABITANTS DE ST CHAMOND) ? A + 2 ANS
	CONDESCAP	(HABITANTS DE ST CHAMOND) ? A + 2 ANS
CONTINUER (MAINTENIR)	CRÉER, INVENTER (METTRE EN ŒUVRE)	ARRÊTER OU ENLEVER (SUPPRIMER)
-MODALITĖ : MARCHE	-PRODUCTION CULINAIRE POUR LES RAVI-	
-LIEU: BARRAGE ET POINT D'EAU AU DESSUS	TAILLEMENTS → CUISINE	
DU LYCEE	-QUESTIONNAIRE CULTUREL (GASTRO- NA-	
-SYSTÈME DE PARRAINAGE : MARCHE AVEC 2	TURE- PATRIMOINE) → LETTRE/ HISTOIRE	
CLASSES (LES TERMINALES PARRAINANT LES	-CREATION DU PARCOURS/ REPERAGE- BALISAGE- ORIENTATION → EPS	
ENTRANTS DE SECONDE)	-ANALYSE NUTRIONNELLE/ ENERGETIQUE DU	
	PARCOURS & SENSIBILISATION DD/ ENVIRON-	
	NEMENT/ A.B → P.S.E	
	-LOGISTIQUE/ CREATION CONDITIONNEMENT/	
	STANDS/ BOISSONS→ HCR	
	-DESIGN DES CONTENANTS & COMMUNICA-	
	TION (LOGO/ AFFICHE) → ARTS APP.	