



Félicitation, votre site est créé !

Vous avez fait le plus difficile.

A présent, découvrez comment administrer votre site web.

e-monsite.com

Comprendre l'interface du manager de votre site

Le **manager** c'est l'**espace d'administration de votre site**.

Il vous permet de **créer le contenu** du site avec les modules, **gérer les menus** et **modifier l'apparence** du site. C'est ce que nous allons voir dans ce guide.

Pour vous connecter au manager, rendez-vous sur : www.e-monsite.com puis saisissez le nom d'utilisateur et le mot de passe choisis à l'inscription. (vous avez également reçu ces identifiants par e-mail)

Afficher le site dans un nouvel onglet du navigateur, à tout moment

Etendre les fonctionnalités de votre site

Gérer votre compte et ses préférences et vos informations personnelles

Obtenir de l'aide et consulter l'aide en ligne (FAQ...)

e-monsite

Créer un site gratuit

Aller sur le site

Abonnements

Messagerie 3716

Compte

Aide



Tableau de bord



Modules



Pages



Stockage



Configuration



Marketing

Revenir au **tableau de bord** du site

Gérer les contenus de votre site avec les modules (album photos, blog, contact...)

Gérer les pages du site ainsi que la page d'accueil

Gérer les fichiers et images ajoutés sur le site

Personnaliser l'apparence du site, gérer ses menus et les paramètres appliqués à l'ensemble du site

Voir les statistiques, gérer les membres du site et envoyer des newsletters

Statistiques de 01-2013



Blog

Publiés Non publiés Spam

68 0 0

Pages

254 3 5

Agenda

2 0 0

Album photos

39 1 0

Journal d'activité

Site Amis

Lorsque vous arrivez sur le manager vous accédez immédiatement au **Tableau de bord** de votre site. Cet espace centralise les informations importantes sur votre site : les statistiques, les commentaires, les dernières mises à jour, vos derniers messages reçus...

Créer du contenu

La **création de contenu** se fait avec les **Modules**. Les modules permettent de créer du contenu préformaté; c'est à dire qu'ils vous simplifient la vie en créant du contenu organisé et mis en page selon l'utilisation que vous souhaitez en faire.

Ainsi, pour créer des contenus sur votre site, vous choisirez le module le mieux adapté au type de contenu que vous souhaitez publier. Le module Pages vous permettra de mélanger différents types de contenus sur une seule page (texte, images, vidéos, diaporamas, etc.). D'autres modules permettent de publier un type de contenu prédéfini, tels les modules Vidéos, Agenda, Album photos, Boutique, Blog, etc.

Par exemple, vous souhaitez créer un agenda pour afficher les prochains événements de votre association ? Utilisez le module Agenda. Vous pourrez ajouter des événements avec tous les détails nécessaires. Sur votre site, les prochains événements seront automatiquement affichés en premier et les événements passés seront archivés pour plus de lisibilité !

The image shows a dark navigation bar with icons and labels for 'Tableau de bord', 'Modules', 'Pages', 'Stockage', 'Configuration', and 'Marketing'. The 'Modules' menu is open, displaying a list of modules: Agenda, Album photos, Blog, Boutique, Contact, Forum, Galerie vidéos, Liens, Livre d'or, Pages, Sondages, and 'Gérer les modules'. Three orange arrows point from text instructions to the 'Modules' menu, the 'Pages' menu item, and the 'Gérer les modules' option. To the right, a white box titled 'Bon à savoir :' contains three paragraphs of text.

Survolez le menu **Modules** pour faire apparaître la liste de tous les modules déjà activés sur votre site.

Cliquez sur un module pour gérer son contenu et ses options.

Pour activer d'autres modules (ou désactiver des modules inutiles), cliquez **Gérer les modules**.

Bon à savoir :

Le lien **Pages** qui apparaît dans le menu est aussi un module (il apparaît ci-contre dans la liste des modules).

La seule différence, c'est qu'il est le module de page d'accueil : en arrivant sur votre site, on arrive sur ce module.

Vous pouvez changer cela (pour arriver par exemple sur le blog ou la boutique directement) en allant sur **Configuration > Réglages** puis sur **Page d'accueil**.

Les modules **Forum** et **Livre d'or** sont conçus pour que vos visiteurs puissent s'exprimer sur votre site.

Contrairement aux autres modules, ce sont vos visiteurs qui créeront les contenus (en déposant des messages sur votre livre d'or, ou en participant aux échanges dans votre forum).

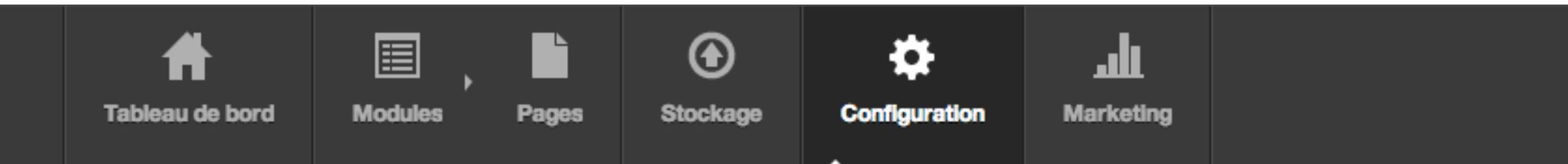
Ainsi, l'administration de ces modules permet de modérer les contenus créés par les internautes.

Gérer les menus du site

Bon à savoir : lorsque vous ajoutez des contenus via les modules, la navigation se crée de façon automatique permettant aux internautes d'accéder à tous les contenus de votre site. Vous n'êtes donc pas obligé de les éditer manuellement. Néanmoins, vous pouvez affiner le contenu des menus en suivant le guide ci-dessous. De nombreux tutoriels sont également disponibles pour vous aider à concevoir votre navigation.

Les menus sur votre site sont essentiels : c'est ce qui permet aux internautes de naviguer et de trouver les informations qu'ils recherchent facilement. Vous êtes libre d'organiser les contenus des menus de votre site (et de concevoir sa navigation) comme vous l'entendez.

Les menus sont de deux types : les **menus horizontaux** (listes de liens situées en haut et, selon les thèmes, en bas du site) et les **menus verticaux** (listes de widgets les uns en dessous des autres sur le côté du contenu du site).



Pour gérer la navigation de votre site, survolez le menu **Configuration** puis cliquez sur **Menus**.



Menus horizontaux

Vous pouvez modifier le(s) menu(s) horizontal(aux) en cliquant sur le lien **Modifier**. Une fenêtre s'ouvrira vous permettant de gérer les liens déjà présents et en ajouter des nouveaux à partir de liens internes (lien vers un module ou vers un contenu d'un module), soit vers un autre site web (lien externe).

Vous arriverez sur une page *similaire* à celle-ci (car la disposition et le nombre de menus dépend du thème graphique que vous avez choisi) :



Menus verticaux

Dans les colonnes, gérez et ajoutez des widgets en cliquant sur **Ajouter un widget**.

Définition : un widget correspond à une *bricole de contenu* qui affiche soit un contenu de module (ex. : derniers événements de l'agenda), soit un contenu externe (exemple : la météo, facebook...) ou soit un contenu libre (texte, photos, vidéos, musique...).

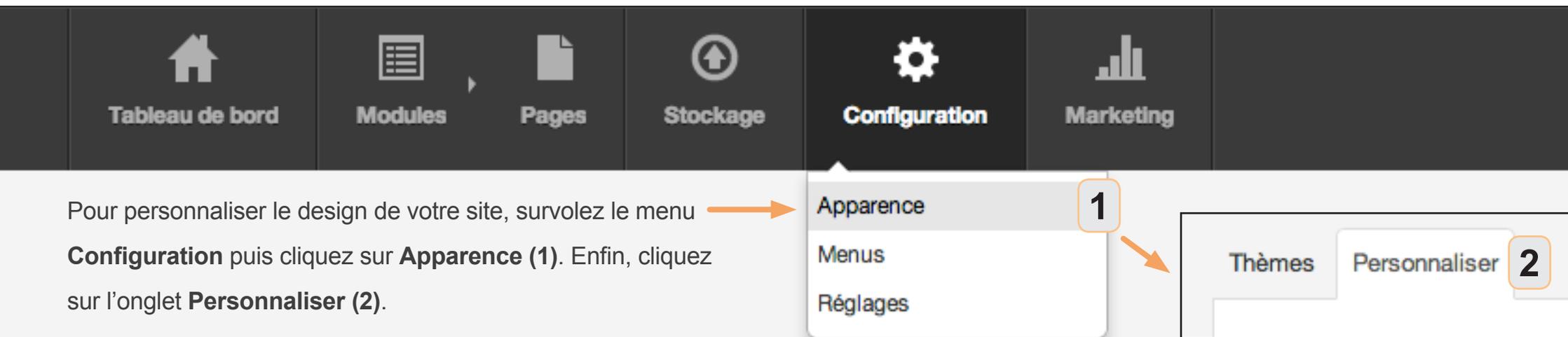
Configurer l'apparence graphique du site

À la création de votre site, vous aviez choisi un thème graphique. Si celui-ci ne vous convient plus, vous pouvez le changer : vous ne perdrez ni vos contenus, ni vos menus. Pour cela, allez sur **Configuration > Apparence** puis parcourez la liste des thèmes pour en appliquer un sur votre site web. Tous les thèmes proposés sont ensuite personnalisables.

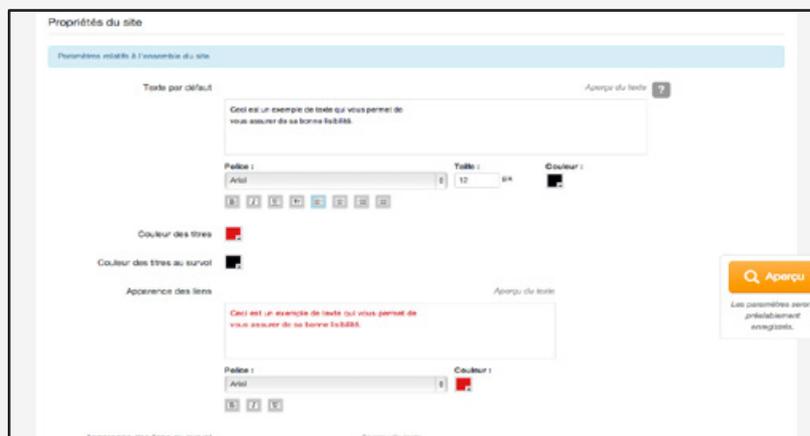
Vous avez créé du contenu et vos menus, maintenant vous arrivez à l'étape qui donnera à votre site le look que vous souhaitez.

Conseil : Avant de commencer la personnalisation de votre design, si vous ne l'avez pas fait à la création du site, vous devriez aller ajouter votre logo et personnaliser le titre et le sous-titre de votre site. Pour cela, allez sur **Configuration > Réglages** puis **Infos sur le site**. Ces 3 informations seront affichées dans l'entête sur toutes les pages de votre site.

Cette étape n'est pas obligatoire : si vous n'êtes pas à l'aise avec le graphisme, vous pouvez conserver les paramètres par défaut du thème.



Pour personnaliser le design de votre site, survolez le menu **Configuration** puis cliquez sur **Apparence (1)**. Enfin, cliquez sur l'onglet **Personnaliser (2)**.



Vous arriverez sur une page contenant tous les paramètres de personnalisation de votre thème (attention, d'un thème à l'autre ces paramètres peuvent être différents).

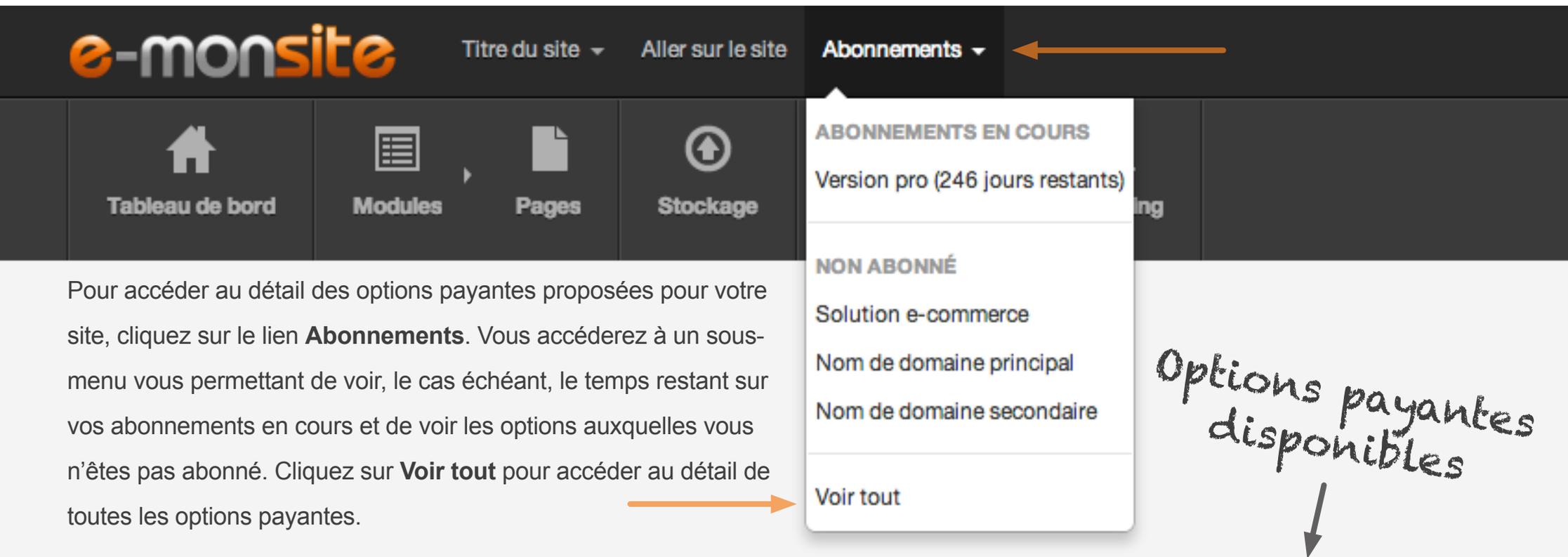
Vous pourrez modifier les couleurs, les tailles de textes, les images d'arrière-plan, etc.

Conseil : après chaque modification, cliquez sur le bouton orange **Aperçu** situé sur la droite de l'écran. Cela ouvrira votre site dans une nouvelle fenêtre avec la prise en compte de vos modifications. Cela vous permet de vous assurer au fur et à mesure que vos changements de design sont cohérents et ne créent pas de problèmes graphiques.

Étendre les fonctionnalités de votre site

E-monsite est gratuit, et ça le restera. Les options payantes, qui sont donc facultatives, vous permettent de rendre votre site encore plus professionnel : retirer la publicité, avoir une adresse plus pro avec un nom de domaine...

Pour votre confort, chaque option payante est indépendante des autres. Vous pouvez ainsi choisir de vous abonner qu'aux options qui vous sont utiles. De plus, les abonnements sont sans engagement de durée; vous êtes libre de renouveler d'année en année ou pas.



The screenshot shows the e-monsite dashboard interface. At the top left is the 'e-monsite' logo. To its right are navigation links: 'Titre du site', 'Aller sur le site', and 'Abonnements'. Below these are icons for 'Tableau de bord', 'Modules', 'Pages', and 'Stockage'. The 'Abonnements' menu is open, showing a dropdown list with the following items: 'ABONNEMENTS EN COURS', 'Version pro (246 jours restants)', 'NON ABONNÉ', 'Solution e-commerce', 'Nom de domaine principal', 'Nom de domaine secondaire', and 'Voir tout'. A handwritten note 'Options payantes disponibles' with an arrow points to the 'Solution e-commerce' option in the dropdown menu.

Pour accéder au détail des options payantes proposées pour votre site, cliquez sur le lien **Abonnements**. Vous accéderez à un sous-menu vous permettant de voir, le cas échéant, le temps restant sur vos abonnements en cours et de voir les options auxquelles vous n'êtes pas abonné. Cliquez sur **Voir tout** pour accéder au détail de toutes les options payantes.

La version pro

Cette option vous permet de supprimer les publicités affichées sur votre site, ainsi que le lien vers e-monsite dans le pied de page. De plus, vous aurez 10 fois plus d'espace pour vos fichiers et images et vous accédez à des fonctionnalités exclusives.

Nom de domaine

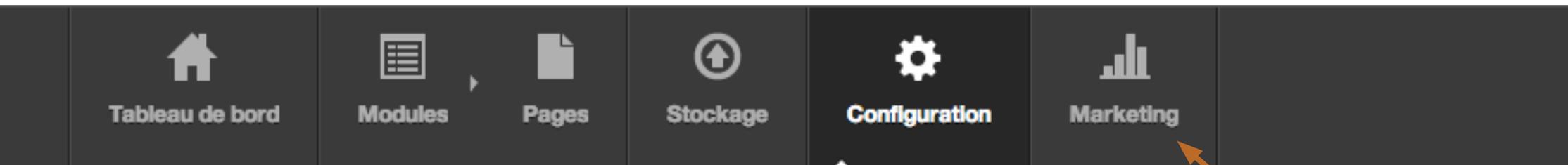
Réservez un nom de domaine pour améliorer votre référencement et donner un accès plus personnalisé et professionnel à votre site (ex : www.vous.com ou .fr). De plus, créez jusqu'à 10 e-mails @vous.com. Ne vous souciez pas de la technique, nous le faisons pour vous !

Solution e-commerce

Profitez du module Boutique sans limite : nombre de produits et photos par produit illimité, tous les outils marketing (codes promos, produits associés, avis clients, groupes de clients privilégiés...), vente de fichiers à télécharger...

Aller plus loin avec e-monsite

E-monsite propose beaucoup de fonctionnalités pour aller encore plus loin avec votre site et le paramétrer au mieux. Voici quelques pistes.



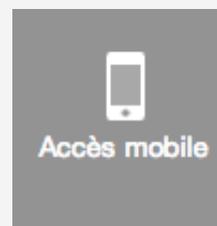
Vous pouvez commencer par aller dans les **Réglages** en survolant le menu **Configuration**. Vous pourrez y affiner les paramètres de votre site. 3 exemples ci-dessous.

Apparence
Menus
Réglages

Et après ?

Activez une version mobile

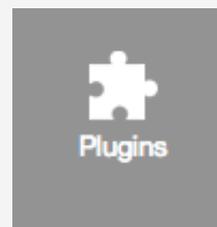
E-monsite vous permet de proposer une version accessible sur les supports mobiles (téléphones, tablettes) facilement. Pour cela, allez sur **Accès mobile** dans les réglages puis cochez *Activer la version mobile* puis enregistrez. Vous pourrez ensuite aller sur **Configuration > Apparence** puis sur l'onglet **Thèmes mobiles** pour choisir un thème pour la version mobile et le personnaliser.



Paramétrez les plugins

Les **plugins** vous permettent d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à vos contenus (par exemple : les commentaires, un système de notation, partage sur les réseaux sociaux, protection par mot de passe...).

Paramétrez-les ici pour l'ensemble du site. Vous pourrez affiner ensuite ces réglages sur chaque contenu.



Affichez du contenu sur toutes les pages avec les zones éditables

En allant sur **Zones éditables** dans les réglages, vous pourrez ajouter du contenu (texte, images...) en haut (version pro uniquement) et en bas de votre site. Utile par exemple pour afficher des liens de partenaires, un copyright...



Dans le menu **Marketing**, vous pourrez aller consulter vos statistiques, gérer vos membres, envoyer des newsletters...

En explorant l'interface du manager de site, vous découvrirez toujours plus de nouvelles fonctionnalités qui vous seront utiles.

Allez-y à votre rythme et prenez le temps de maîtriser ce que vous faites avant de passer à l'étape supérieure !

Obtenir plus d'aide pour créer votre site

En lisant ce guide, vous avez acquis de solides bases pour créer votre site web.

Vous aurez sans doute besoin d'aide supplémentaire. Ca tombe bien : e-monsite regorge d'aides en tous genres pour vous permettre d'être en permanence accompagné dans votre projet de création de site web ! En plus, l'aide sur e-monsite c'est 100% gratuit, pour tout le monde !

The screenshot shows the e-monsite dashboard with a navigation bar at the top. The navigation bar includes the e-monsite logo, a search bar, and several menu items: 'Titre du site', 'Aller sur le site', 'Abonnements', 'Messagerie 3717', 'Compte', and 'Aide'. Below the navigation bar is a main menu with icons for 'Tableau de bord', 'Modules', 'Pages', 'Stockage', 'Configuration', and 'Marketing'. The 'Aide' menu is open, showing options for 'FAQ', 'Tutoriels', 'Forums', 'Support en ligne', and 'Support téléphonique'. Handwritten annotations in French explain these resources: 'En bas de chaque page : une aide adaptée à ce que vous êtes en train de faire' (at the bottom of each page: help adapted to what you are doing), 'Des tutoriels pour apprendre pas-à-pas' (tutorials to learn step-by-step), 'Une entraide communautaire avec le forum' (community help with the forum), and 'Un support technique qui vous répond rapidement par e-mail ou par téléphone' (technical support that responds quickly by email or phone). An arrow points from the 'Support téléphonique' option in the 'Aide' menu to the handwritten note about technical support.

FAQ

Qu'est-ce qu'une structure ?

Comment faire un lien vers une page dans le menu vertical ?

Comment faire un lien vers une page dans le menu horizontal ?

Comment faire un lien vers un module dans le menu horizontal ?

Comment ajouter des widgets dans un menu vertical ?

Tutoriels

Organiser son menu horizontal

Organiser son menu vertical

Utiliser et comprendre les structures de menu

Afficher des sites partenaires

Intégrer les widgets de facebook

Aide

Forums

Tutoriels

FAQ

Support en ligne

Support téléphonique

Promouvoir son site pour avoir des visiteurs

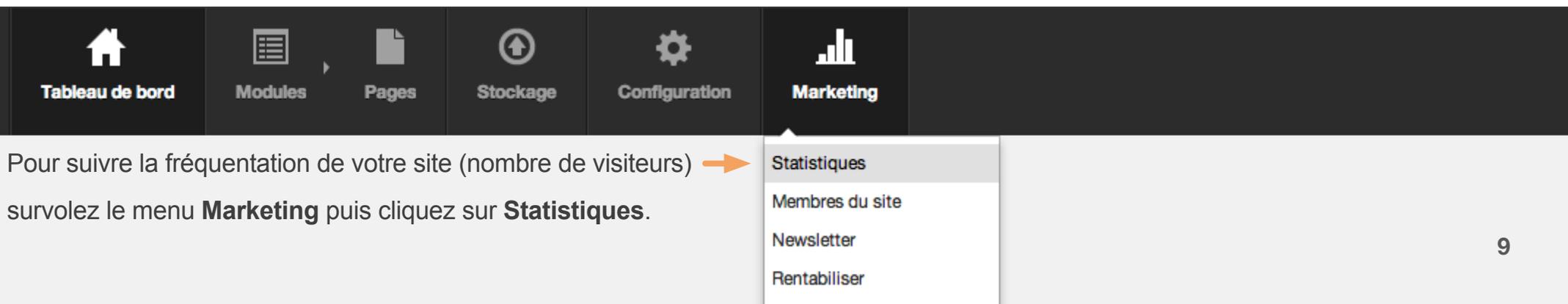
Votre site est à présent rempli et configuré à votre goût. Il ne vous reste plus qu'à le faire connaître !

Voici quelques idées pour assurer sa promotion :

- Commencez par envoyer l'adresse de votre site à tous vos contacts par e-mail.
- Mettez-le en signature des forums que vous fréquentez, inscrivez-le dans les profils des sites que vous utilisez (par ex. sur facebook).
- Ensuite, inscrivez votre site dans un maximum d'annuaires de sites spécialisés dans le domaine de votre site et dans les annuaires généralistes (vous trouverez une liste des annuaires pour le référencement à cette adresse : www.webrankinfo.com/annuaire/annuaires.htm).
- L'ajout de votre site dans les moteurs de recherche est automatique. Ainsi, quelques jours (quelques semaines parfois) après la création de votre site, vous serez référencé sur Google et dans les autres moteurs de recherche (Yahoo, Bing...).
- Faites des partenariats avec d'autres sites (dans la même thématique que le vôtre). Un partenariat consiste en un échange de liens : vous mettez le lien vers le site Y sur votre site et en échange le site Y fait un lien vers votre site. Pour conclure un partenariat, envoyez un email au webmaster du site en lui demandant s'il souhaite devenir partenaire avec votre site.
- Enfin, si vous avez un budget alloué à votre site vous pouvez payer pour obtenir du trafic ciblé. Deux possibilités :
 - Faites connaître votre site en achetant une campagne publicitaire sur le réseau E-monsite (**Marketing > Campagnes pub** sur le manager).
 - Acheter des mots clés sur Google afin d'être en tête des résultats sur les mots clés choisis : www.google.com/adwords/

En conclusion, le succès d'un site ne se fait pas tout seul et nécessite un travail rigoureux sur :

- **les contenus** : un contenu original (pas de copier-coller depuis d'autres sites : cela pénaliserait votre site sur Google), de qualité (attention aux fautes d'orthographe) et particulièrement fourni vous permettra d'être mieux classé sur les moteurs de recherche.
- **l'aspect graphique** : soyez attentif au choix des couleurs, aux images que vous ajoutez, à la police utilisée, à la taille d'écriture des textes (le site est-il lisible ?), à aérer vos contenus, etc.
- **la communication** de l'adresse de votre site : le «bouche-à-oreille» est un moyen efficace pour faire connaître un site, ne l'oubliez pas !
- **le référencement** : meilleur sera le positionnement de votre site sur les moteurs de recherche (notamment Google), plus votre trafic sera élevé. A ce sujet, nous vous invitons à lire ce tutoriel : www.e-monsite.com/pages/tutoriels/referencement/referencer-son-site.html



Pour suivre la fréquentation de votre site (nombre de visiteurs) → survolez le menu **Marketing** puis cliquez sur **Statistiques**.