

En 20 minutes chrono, l'essentiel des stratégies drive des enseignes



# DRIVE

## *Insights*



**Auchan Drive**



## **SOMMAIRE**

---

**1 – Parc et ouvertures**

**2 – Politiques marchandises**

**3 – Prix**

**4 – Promotions**

**5 – Fiches enseignes drive**

**6 – Glossaire**



**En 20 minutes chrono, l'essentiel des stratégies drive des enseignes**



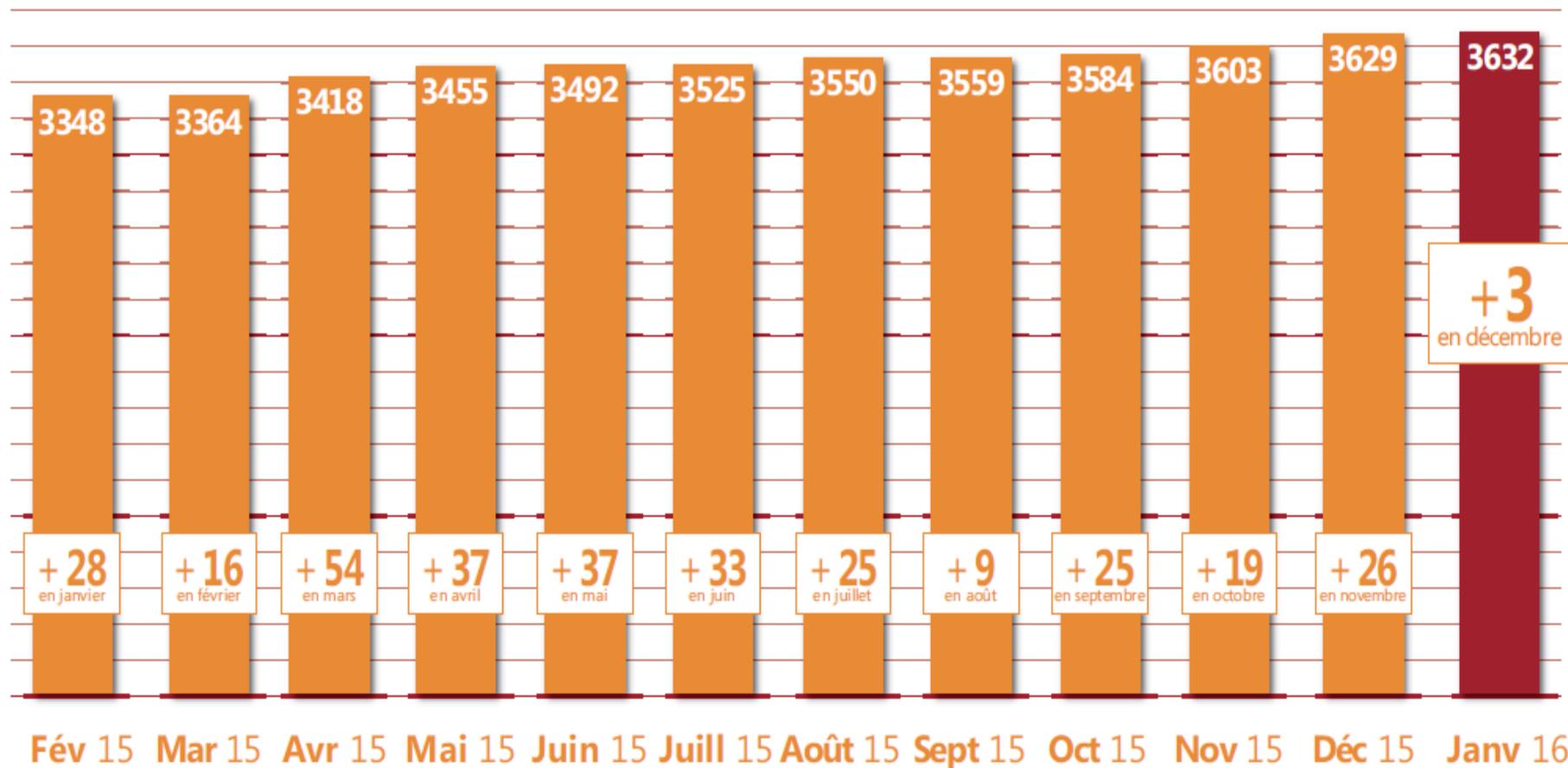
# **DRIVE** *Insights*

**1 – PARC ET OUVERTURES**

● **LE PARC DRIVE** [NOMBRE DE SITES EN ACTIVITÉ]

a3distrib

éditions  
DAUVERS



## ● LE PARC DRIVE ET LES OUVERTURES

a3distrib

éditions  
DAUVERS

	Janv 2016	Déc 2015	Evol / 1 mois	Evol / janv. 2015	Modèle de retrait dominant
	1 090	1 092	- 2	+ 133	
	642	641	+ 1	+ 20	
	587	586	+ 1	+ 30	
	527	525	+ 2	+ 85	
	239	238	- 1	+ 23	
	154	154	-	+ 9	
	102	102	-	+ 2	
	75	75	-	+ 2	
	67	67	-	+ 7	
	61	61	-	- 14	
	59	59	-	-	
	23	23	-	+ 7	
	5	5	-	+ 1	

Selon les sites des enseignes



**Drive Voiture**

Le client s'identifie à une borne et peut ne pas s'éloigner de son véhicule

**68 %**  
des sites



**Drive Piéton**

Le client doit quitter son véhicule et se présenter au point de retrait, souvent à l'accueil du magasin

**32 %**  
des sites

## ● LES ENSEIGNES DRIVE ET LES ENSEIGNES POINTS DE VENTE

a3distrib

éditions  
DAUVERS

**1 090** 

129 Intermarché Contact  
27 Intermarché Express  
861 Intermarché Super  
73 Intermarché Hyper

**642** 

3 Marché U  
38 U Express  
538 Super U  
62 Hyper U  
1 U Drive

**527** 

343 Carrefour Market  
182 Carrefour  
2 Carrefour Contact

**239** 

127 Casino Super  
99 Géant Casino  
13 "solos" (ex-Express)

## ● L'ORGANISATION-TYPE

a3distrib

éditions  
DAUVERS



Picking (monocommande)  
en magasin. Dvpt «ramasse»  
par rayon. Test picking  
zone dédiée  
Désormais une  
majorité de retrait voiture



Picking (monocommande)  
en magasin  
Test de drive-entrepôt  
Désormais une  
majorité de retrait voiture



Picking  
(monocommande)  
en entrepôt dédié.  
Retrait en service voiture  
«full drive» (multipistes)  
Dvpt de "drive-étoile"



Ramasse en magasin  
+ picking  
(multi-commandes)  
Retrait en service voiture  
«full drive»  
Les solos approvisionnent aussi  
des points de retrait en mode  
«étoile»



Picking  
(monocommande)  
en entrepôt dédié.  
Retrait en service voiture  
«full drive»  
Test de "drive-étoile"



Picking  
(monocommande)  
en entrepôt dédié.  
Retrait en service voiture  
«full drive»  
Test de "drive-étoile"

## ● L'ORGANISATION-TYPE

a3distrib

éditions  
DAUVERS



Casino Drive.fr

Picking (monocommande)  
en magasin.  
Retrait en service voiture  
«full drive»



coradrive.fr

Ramasse par rayon avant  
ouverture + Picking  
(multi-commandes)  
en magasin.  
Retrait en service voiture  
«full drive»



SIMPLY-DRIVE.fr

Picking en magasin.  
Point de retrait (piéton)



LEADER  
DRIVE  
service à domicile

Picking (monocommande)  
en magasin.  
Point de retrait  
en «drive light»



MATCH Drive

Picking (monocommande)  
en magasin.  
Retrait en service voiture  
«full drive»



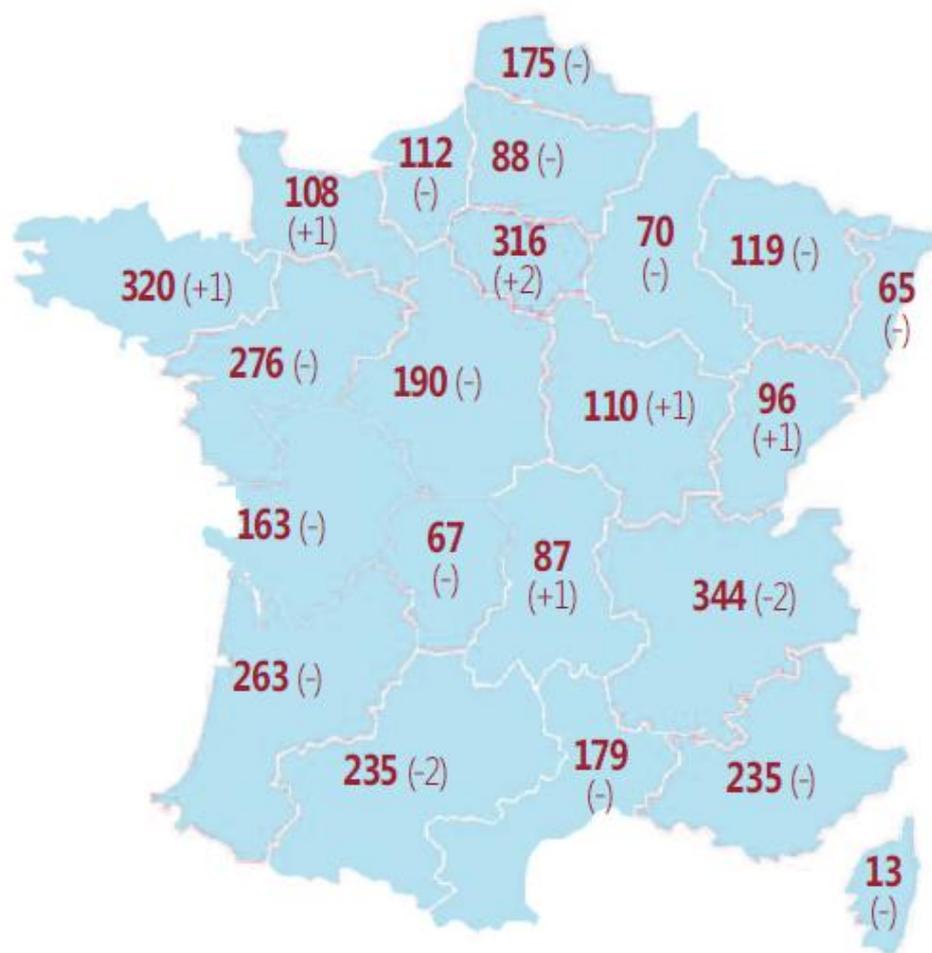
Collect&Go  
service à domicile

Picking (monocommande)  
en magasin.  
Point de retrait (piéton)

● **LE PARC DRIVE PAR RÉGION (ET OUVERTURES SUR LE MOIS)**

a3distrib

éditions  
DAUVERS



# ● LA DENSITÉ DE DRIVE VS POPULATION

a3distrib

éditions  
DAUVERS

Nombre d'habitants  
par drive dans la région

00 000  
hab/drive



Région

Très  
équipée

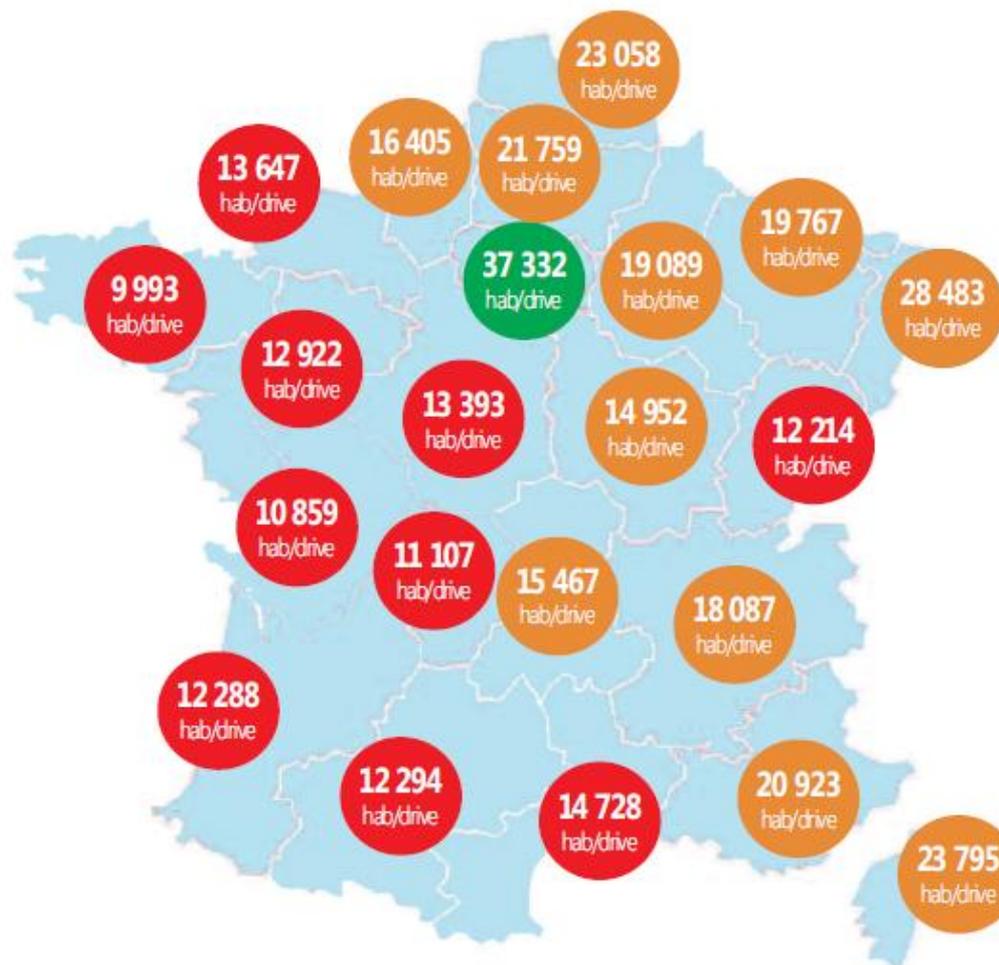
Moyennement  
équipée

Peu  
équipée

1 drive pour  
< 15 000 h

1 drive pour  
15 000  
à 30 000 hab

1 drive pour  
> 30 000 h





**En 20 minutes chrono, l'essentiel des stratégies drive des enseignes**



# **DRIVE** *Insights*

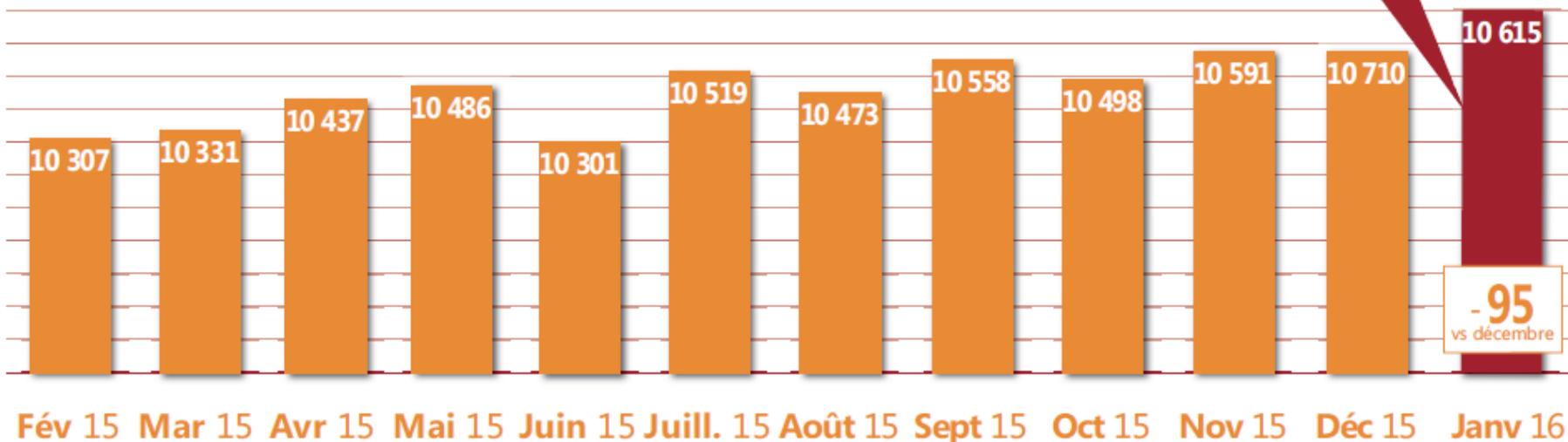
**2 – POLITIQUES MARCHANDISES**

# ● POLITIQUES MARCHANDISES : L'ESSENTIEL



## > NOMBRE DE RÉF. MOYEN

SUR PGC / FLS		
% M NATIONALES	% MDD	% PREMIERS PRIX *
<b>61,5 %</b> (- 0,1 pt)	<b>32,5 %</b> (+ 0,1 pt)	<b>2,2 %</b> (=)



\* solde = marques non identifiées

## ● ASSORTIMENT MOYEN PAR SITE

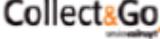
a3distrib

éditions  
DAUVERS

Janvier 2016  
Nbre de réf.

Site avec l'offre  
la plus courte

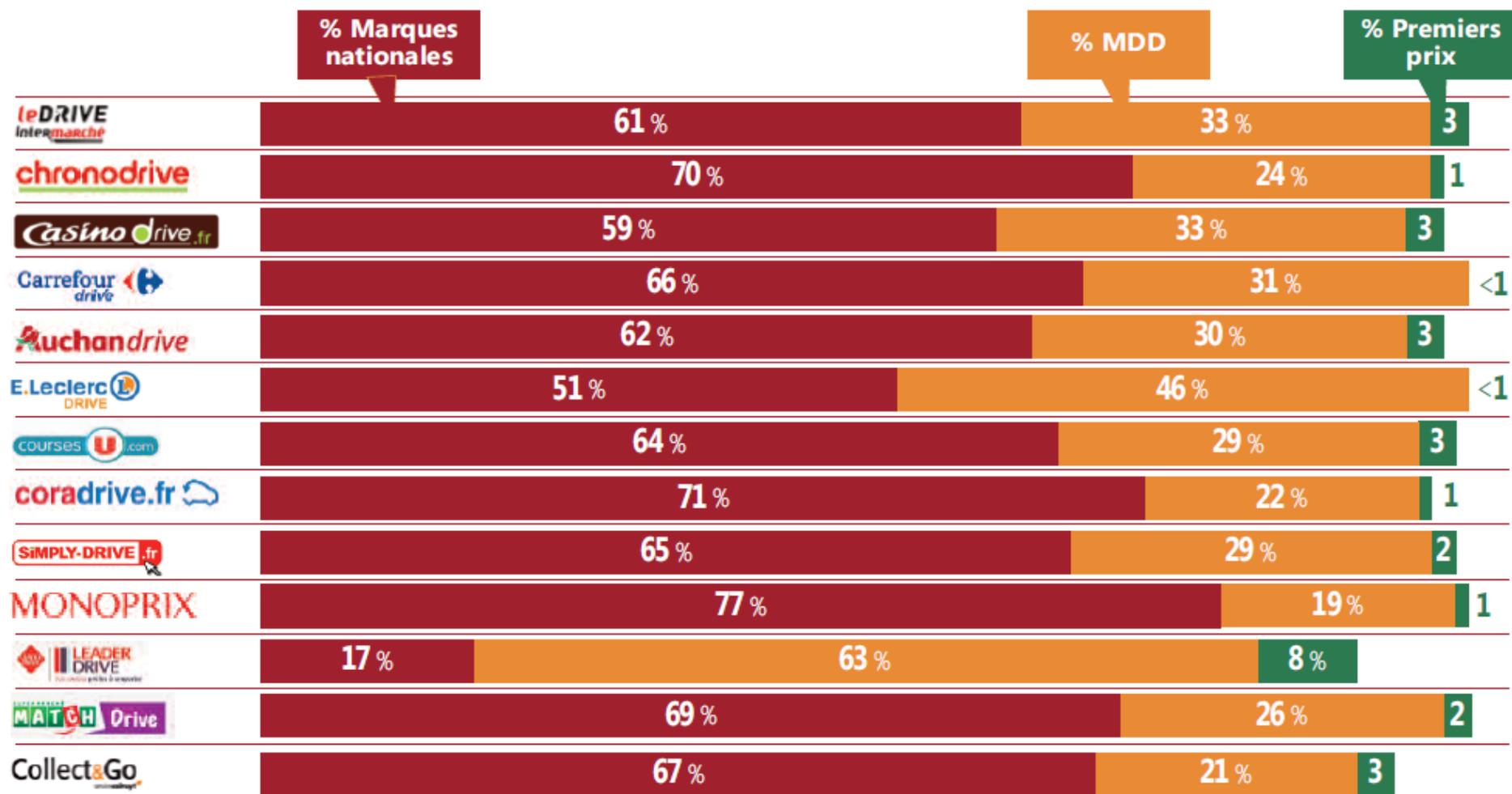
Site avec l'offre  
la plus large

	28 570	Arcueil	21 767	Ermont	35 408
	15 586	Mériel	2 986	Les Arcs / Argens	25 582
	11 508	Wambrechies	10 310	Pont à Mousson	12 242
	11 172	Fresnes	981	Etréchy	22 445
	10 636	Besançon	2 982	Fontenay ss bois	13 421
	9 153	Coudekerque-Branche	7 228	Wasquehal	10 133
	9 113	St Jean d'Aulps	3 805	Labège	12 586
	8 791	Le Pontet	6 783	Gap	13 993
	8 330	Aime	5 398	St Brieuc	9 271
	7 659	Noyelles	7 431	Beaumont	7 778
	7 618	Nantes	3 548	Seclin	10 667
	7 243	Senones	6 285	Dole	7 539
	3 303	Balma	2 220	Savigny/Orge	3 630

# ● MARQUES NATIONALES, MDD ET PREMIERS PRIX PAR SITE

a3distrib

éditions  
DAUVERS



solde = marques non identifiées

## ● DN : LE TOP 10 DES PRODUITS LES PLUS DIFFUSÉS

a3distrib

editions  
DAUVERS

Signifie que ce produit est présent dans 98 % des drives de France



RICORE CAFE CHICOREE SOLUBLE  
1 BTE 260 GR

DN **98** %



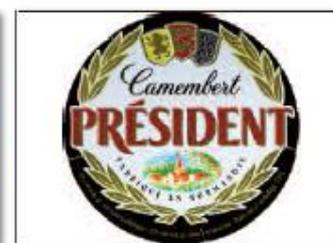
TABASCO SAUCE PIMENT. ROUGE  
1 FLAC 58 GR (1 FLAC 57 ML)

DN **97** %



BROSSARD SAVANE MARBRE CHOC.  
1 BTE 300 GR

DN **96** %



CAMEMBERT PRÉSIDENT  
250 GR

DN **95** %



SALVETAT EAU MIN. NAT. GAZ.  
6 BTL 1,25 L

DN **94** %



PANZANI SAUCE TOMATE CUIS.  
1 TUBE 180 GR

DN **94** %



BRUT DE FABERGÉ DÉO ORIGINAL  
1 AÉRO 200 ML

DN **94** %



AMORA MOUTARDE DE DIJON  
1 POT 440 GR

DN **94** %



VOLVIC EAU MINERALE NAT.  
6 BTL 1.5 L

DN **94** %



DESTOP DEBOUCHEUR GEL  
1 FLAC 1 L

DN **93** %

## TOP 10 - CA - ST PRIEST

000021691	AUCHAN LAIT 1/2E SLIM BK 8X1L	49 900 €
000018805	AUCHAN LAIT 1/2ECR BT 6X1L	48 900 €
000059885	CRISTALINE EAU DE SOURCE PLATEPET 6X1...	37 200 €
000049776	AUCHAN BIO LAIT 1/2E BT 6X1L	35 300 €
000865460	CANDIA GD LAIT 1/2EC BP 6X1L	34 800 €
000345841	ESCA PLT BLANC 720G GAULOI	30 500 €
000042125	CHARAL LE PUR BOEUF15% X10 1K	26 500 €
000015093	AUCHAN EMMENTAL RAPE 750G	20 800 €
0000425680	LOTUS CONFORT PAPIER TOILETTE ROSE AQ...	19 800 €
000028473	TOMATE GRAPPE 500G	19 600 €

## TOP 10 - CA - FRANCE

000059885	CRISTALINE EAU DE SOURCE PLATEPET 6X1...	4 055 k€
000018805	AUCHAN LAIT 1/2ECR BT 6X1L	3 044 k€
000021691	AUCHAN LAIT 1/2E SLIM BK 8X1L	2 184 k€
000345841	ESCA PLT BLANC 720G GAULOI	1 869 k€
000865460	CANDIA GD LAIT 1/2EC BP 6X1L	1 737 k€
000049776	AUCHAN BIO LAIT 1/2E BT 6X1L	1 436 k€
000014460	POUCE LAIT 1/2EC TBASSE BK6X1L	1 418 k€
000028473	TOMATE GRAPPE 500G	1 386 k€
000015093	AUCHAN EMMENTAL RAPE 750G	1 361 k€
000010597	BANANE FLOWPACK 1KG	1 333 k€

## TOP 10 - ARTICLES - ST PRIEST

000066783	AUCHAN MOUCHOIRS 3 PLIS BLANC BOITE X...	5 720 €
000028473	TOMATE GRAPPE 500G	5 640 €
000018805	AUCHAN LAIT 1/2ECR BT 6X1L	4 950 €
000059885	CRISTALINE EAU DE SOURCE PLATEPET 6X1...	2 460 €
000035144	AVOCAT MUR PIECE	2 220 €
000010597	BANANE FLOWPACK 1KG	2 050 €
000040913	KIWI PIECE	1 930 €
000022799	AUCHAN MOZZARELLA BOULE 125G	1 810 €
000880011	CODE POUR DRIVE 6	0 €
000020819	POMME GOLDEN PIECE	-1 170 €

## TOP 10 - ARTICLES - FRANCE

000059885	CRISTALINE EAU DE SOURCE PLATEPET 6X1...	420 k€
000018805	AUCHAN LAIT 1/2ECR BT 6X1L	396 k€
000066783	AUCHAN MOUCHOIRS 3 PLIS BLANC BOITE X...	277 k€
000028473	TOMATE GRAPPE 500G	274 k€
000010597	BANANE FLOWPACK 1KG	273 k€
000035147	CONCOMBRE PIECE	132 k€
000040913	KIWI PIECE	110 k€
000035144	AVOCAT MUR PIECE	92 400 €
000439572	VITTEL EAU MIN PLATE PET 6X1.5L	40 400 €
000880011	CODE POUR DRIVE 6	-481 €

En 20 minutes chrono, l'essentiel des stratégies drive des enseignes



# DRIVE *Insights*

3 - PRIX

● **INDICE DRIVE PRIX «EXHAUSTIF»** [sur la totalité des produits comparables]

a3distrib

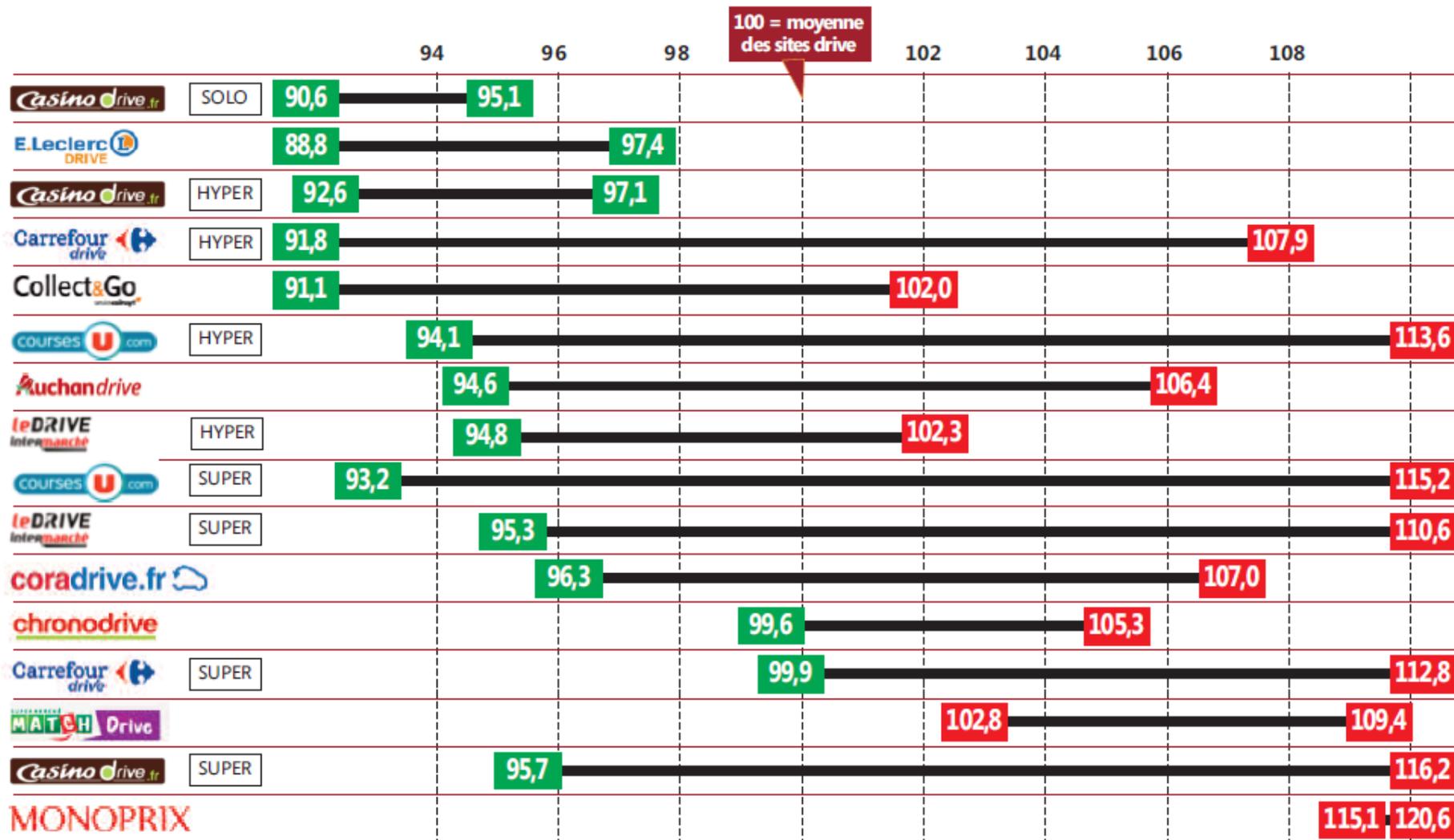
éditions  
DAUVERS



# ● INDICE DRIVE PRIX «EXHAUSTIF» [mini-maxi par enseigne]

a3distrib

éditions  
DAUVERS



● SUR LES 100 DRIVES LES MOINS CHERS DE FRANCE IL Y A...

a3distri

éditions  
DAUVERS



LA PRÉSENCE DANS LE TOP 100 DRIVE-PRIX SE JOUE À L'INDICE **92,0**



**En 20 minutes chrono, l'essentiel des stratégies drive des enseigne**



# **DRIVE** *Insights*

**4 – PROMOTIONS**

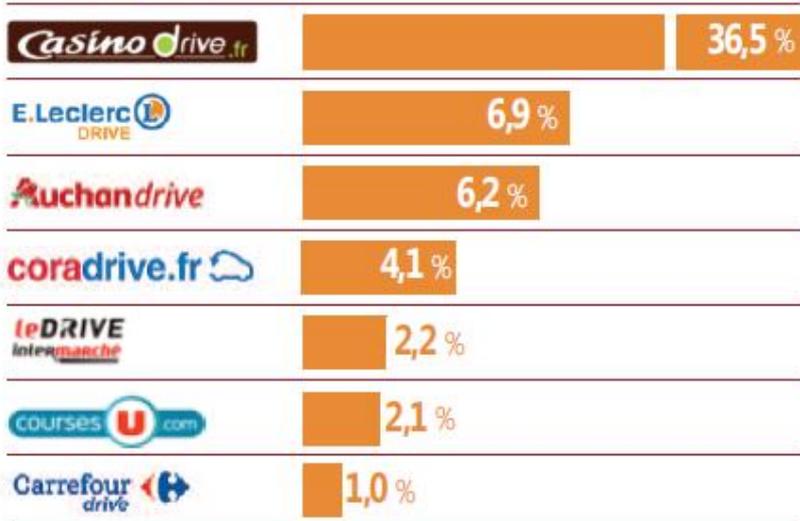
## ● PROMOTION : PART DE L'OFFRE SOUS PROMO

a3distrib

editions  
DAUVERS

Part de l'offre présentée en promo (soit dans la rubrique Promotions, soit en "fond de rayon" mais avec un bénéfice commercial)

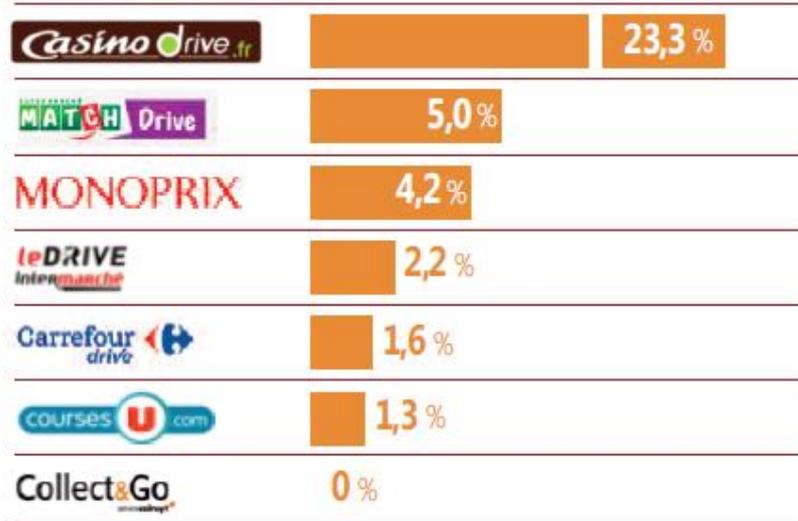
### > HYPERS



### > PURE-PLAYER



### > SUPERS



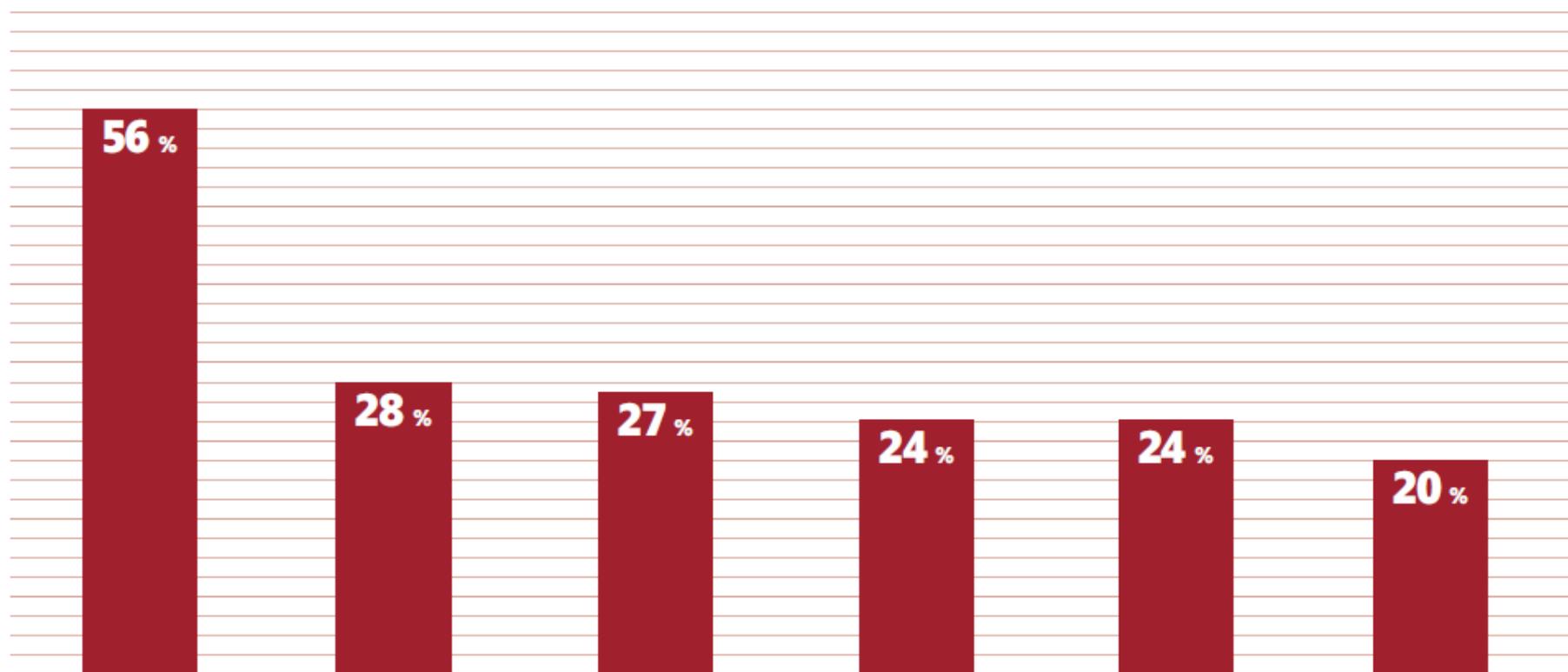
NB : le haut niveau de produits en promo chez Géant Casino s'explique par le nombre (très important) de références qui bénéficient d'un avantage volumique (ex : - 5 % pour 3 produits achetés).

# ● PROMOTION : TAUX DE RÉPLICATION OFF-LINE / ON-LINE

a3distrib

éditions  
DAUVERS

Part de l'offre alimentaire présente sur prospectus qui est répliquée sur le drive [sur OP nationales et pros > 12 pages]



coradrive.fr

Casino drive.fr

HYPER

Carrefour drive

HYPER

Auchan drive

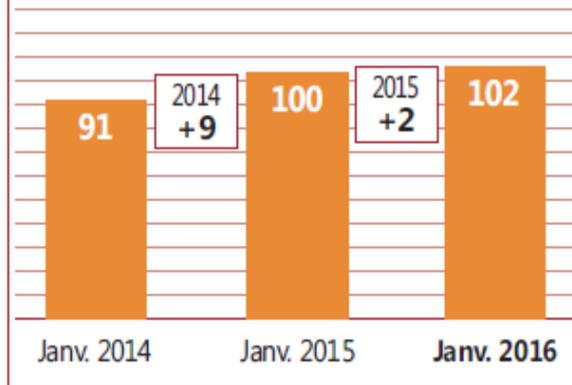
E.Leclerc DRIVE

courses U.com

HYPER

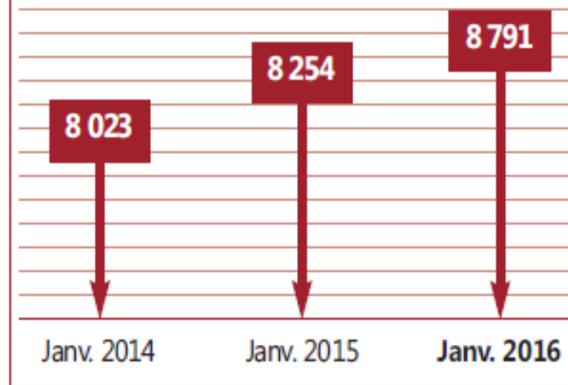
### LE PARC

Nombre de sites drive



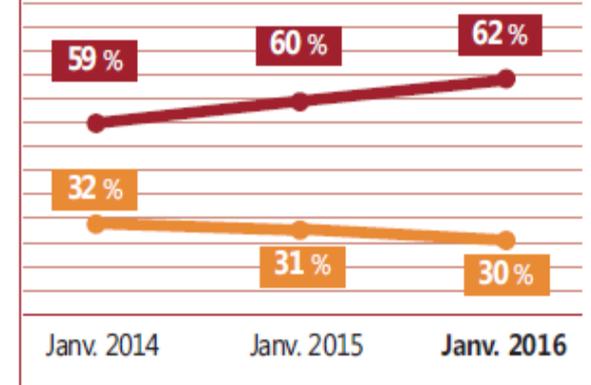
### L'OFFRE

Nombre moyen de références



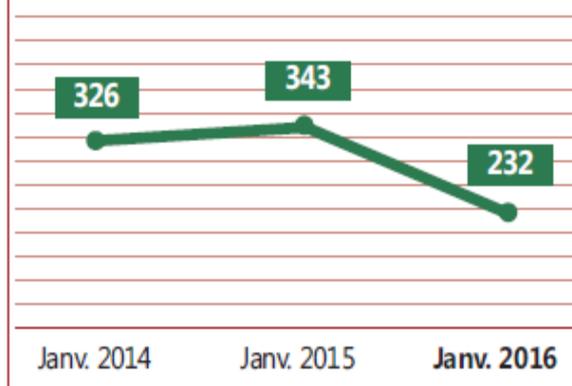
### L'OFFRE

% de MDD et de marques nationales



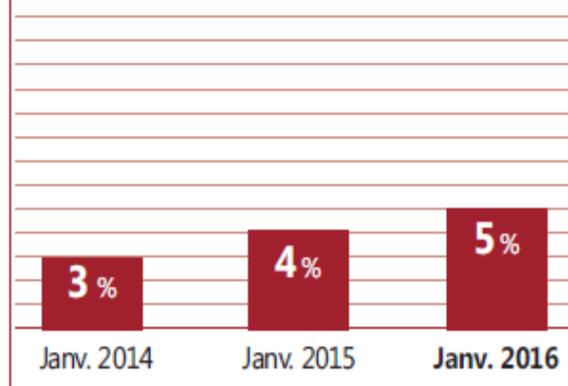
### L'OFFRE

Nombre moyen de références premiers prix



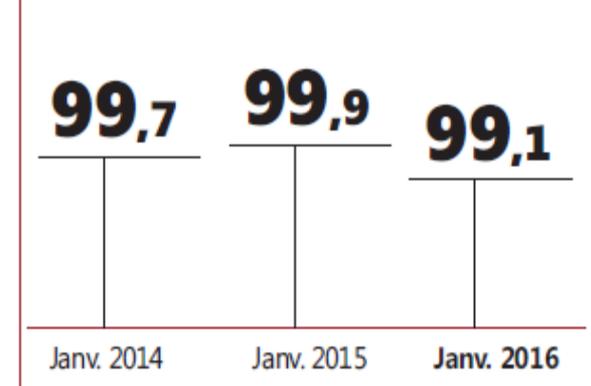
### L'OFFRE

% d'articles non-al



### LES PRIX

Évolution de l'indice de prix (100 = moy. France)



## ● GLOSSAIRE

**Le picking en zone dédiée correspond à la préparation de la commande dans un entrepôt fermé au public.** Il s'agit généralement d'une surface de 1 500 m<sup>2</sup>.

A la différence d'un magasin où les produits sont organisés par rayon, ici ils sont stockés par niveau de rotation. De telle sorte que, en termes de probabilité, les produits les plus demandés sont placés en début de parcours du préparateur. C'est ce qui permet à ce modèle organisationnel d'afficher des frais de personnel inférieur à 10 % pour le picking.



**En termes de retrait de la commande drive, il existe trois niveaux de services distincts.**

> **Le Point de retrait.** Est qualifié de point de retrait, un service drive qui suppose une action spécifique du client pour récupérer sa commande : sortir de son véhicule pour «sonner» à une obscure porte à l'arrière du magasin (c'est fréquent...) ou se rendre à l'accueil du magasin. En clair : abandonner son véhicule. D'où aussi le nom de drive piéton

> **Le drive light.** C'est un point de retrait amélioré avec une borne qui permet au client de signaler sa présence et la présence d'un véritable emplacement dédié pour voiture. La visibilité du lieu est généralement plus aboutie que pour un point de retrait.

> **Le full drive.** C'est l'ensemble du site qui est imaginé pour un véritable «service au volant» : une ou plusieurs bornes en début de parcours puis plusieurs pistes de stationnement et un auvent qui matérialise complètement le lieu.

**Le picking en magasin correspond à une préparation de la commande sur la surface de vente.** Dans ce cas, 3 scénarios principaux aujourd'hui identifiés dans les enseignes.

> **La ramasse.** L'employé du rayon collecte (dans son rayon) la totalité des produits nécessaires à la préparation d'un nombre important de commandes. Généralement, la ramasse est effectuée le matin avant l'ouverture sur les commandes passées la veille. Les produits collectés seront ensuite triés commande par commande dans la réserve.

> **Le picking monocommande.** Un préparateur arpente le magasin et prépare l'intégralité de la commande du client (voir photo)

> **Le picking multicommandes.** Le magasin est divisé en plusieurs zones. Un même préparateur ne «picke» que dans une zone. En revanche, il prépare plusieurs commandes en même temps (6 sur la photo). Les bacs provenant de plusieurs zones différentes du magasin mais destinés à la même commande seront rassemblés dans la réserve.

# Et maintenant l'avenir ?

- Concurrence exacerbée et saturation du marché des grandes aggro
- Rentabilité sur les sites en difficultés parfois ( FP + Marge)
  - Montée du E-commerce en direct
  - Livraison a domicile Auchan express



CAP  
Drives 

CRÉATEUR DE LIENS !

ACTEUR DU OUI !

PROVOCATEUR D'ÉMOTIONS !

GAGNER DES PARTS DE CŒUR



ÊTRE L'ALLIÉ DE NOS CLIENTS





CAP  
Drives  
CRÉATEUR DE LIENS !

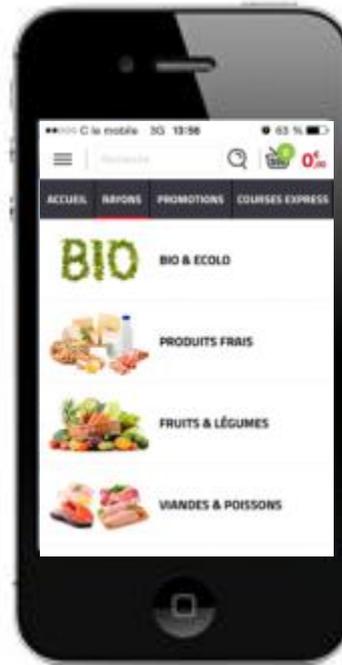




CAP  
Drivers

CRÉATEUR DE LIENS !







La présentation des dates (DLC) aux clients.





**CAP**  
Drives  
PROVOCATEUR D'ÉMOTIONS !



Des animations pour le plaisir des plus petits!...





... et  
des plus grands!



# Le KDO du Patron

Lotodrive : 10 € pour 100 € de  
commande

