



# Cadre de Référence des Compétences Numériques

**PIX EST LE SERVICE PUBLIC EN LIGNE POUR  
ÉVALUER, DÉVELOPPER ET CERTIFIER SES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES.**

---

# Sommaire

---

- ❑ **PIX, un service public ?**
- ❑ **Quels sont les objectifs de la plateforme PIX ?**
- ❑ **Quels sont les domaines et compétences ciblés ?**
- ❑ **Comment créer, analyser et suivre les campagnes PIX créés ?**

Notre société et notre économie évoluent chaque jour. Les compétences numériques y sont toujours plus importantes.

Source dane\_strasbourg.fr



# PIX, un service ?

---

DÉCEMBRE 2020

# PIX, un service public ?

---

- PIX est un service 100 % public accessible à tous :
  - collégiens et lycéens,
  - étudiants,
  - salariés / demandeurs d'emploi et citoyens
  
- Pix est une plateforme développée en logiciel libre.

# Présentation générale PIX

---



Le **service public en ligne** pour  
évaluer, développer et certifier  
ses compétences numériques

# Quels sont les objectifs de la plateforme ?

## D'évaluer leurs compétences numériques

Des épreuves permettant de tester des savoir-faire, des connaissances, la capacité à identifier des enjeux



Environnement réel



Adaptation des questions au niveau de chacun



Résolutions de problèmes et enquêtes

## De développer leurs compétences numériques

1. En autonomie, grâce à des tutos ciblés

Pour en apprendre davantage

### Comment retweeter

Par twitter.com • Page • 3 minutes

📄 Enregistrer 📌 Tuto utile

### Instagram : choisissez les personnes qui peuvent commenter vos photos et vidéos

Par blogdumoderateur.com • Page • une minute

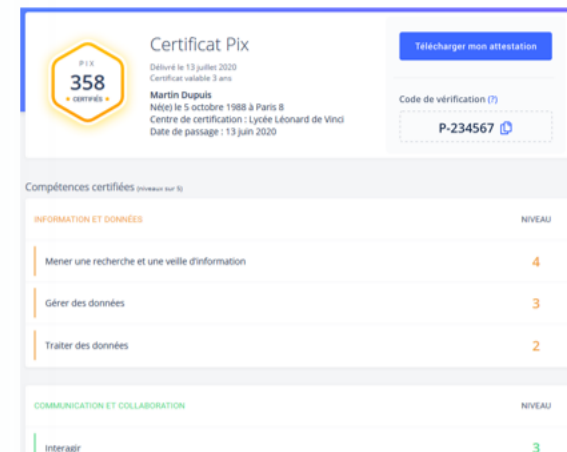
📄 Enregistrer 📌 Tuto utile

2. Accompagnés par les enseignants, notamment via Pix Orga



## De valoriser leurs compétences numériques

Obtenir un certificat officiel reconnu par l'État et le monde professionnel



**Certificat Pix**  
 Délivré le 13 juillet 2020  
 Certificat valable 3 ans  
**Martin Dupuis**  
 Né(e) le 5 octobre 1988 à Paris 8  
 Centre de certification : Lycée Léonard de Vinci  
 Date de passage : 13 juin 2020  
 Code de vérification (?)  
 P-234567

Compétences certifiées (niveau sur 5)

INFORMATION ET DONNÉES	NIVEAU
Mener une recherche et une veille d'information	4
Gérer des données	3
Traiter des données	2
COMMUNICATION ET COLLABORATION	NIVEAU
Interagir	3

# Quels sont les domaines et compétences ciblés ?

---

DÉCEMBRE 2020

# Structure

---



**Un compte personnel Pix, accessible tout au long de la vie.**



# 16 compétences

## INFORMATIONS ET DONNEES

- Mener une recherche et une veille d'information
- Gérer les données
- Traiter les données

## COMMUNICATION ET COLLABORATION

- Interagir
- Partager et publier
- Collaborer
- S'insérer dans le monde numérique

## CREATION DE CONTENU

- Développer des documents textuels
- Développer des documents multimédia
- Adapter les documents à leur finalité
- Programmer

## PROTECTION ET SECURITE

- Sécuriser l'environnement numérique
- Protéger les données personnelles et la vie privée
- Protéger la santé, le bien-être et l'environnement

## ENVIRONNEMENT NUMERIQUE

- Résoudre des problèmes techniques
- Construire un environnement numérique

# 5 niveaux d'acquisition de la compétence



**Novice**  
Niveaux 1 & 2

**Indépendant**  
Niveaux 3 & 4

**Avancé**  
Niveau 5  
*Niveau 6  
(non dev.)*

**Expert**  
*Niveau 7  
Niveau 8  
(non dev.)*



# Plan prévisionnel de formation

---

- ❑ **Classes concernées** : de la 3<sup>ème</sup> Prépa Métiers à la Terminale
  - Année 2020/2021 : certification obligatoire seulement pour les 3<sup>ème</sup> prépa\_métiers
- ❑ **Certification** : en classe de 3<sup>ème</sup> et Terminale
- ❑ **Toutes les disciplines** contribuent à la formation des élèves.
- ❑ Un travail de l'ensemble de **l'équipe pédagogique**
- ❑ Un **plan prévisionnel de formation** à compléter





# Comment créer, analyser et suivre les campagnes PIX créées ? *Enseignant / Elève*

---

DÉCEMBRE 2020

# Plusieurs espaces PIX

---

## PIX ORGA

- Plateforme administrateur
- Créer des campagnes
- Analyser les résultats

## PIX ELEVES ENT

- Ressources numériques
- Médiacentre
- Ressources PIX

## PIX CERTIF

- Certifier les élèves
  - 3<sup>ème</sup> PREPA Métiers (**Début 2021**)
  - Terminale BAC PRO **obligatoire en 2021/2022**
- 5 compétences atteintes au niveau 1 pour présenter un élève

## PIX APPRENANT GRAND PUBLIC

- [Site](#)
- Accès pour les enseignants (pas d'espace spécifique)

# Plateforme PIX Orga

## Créer des campagnes



### PIX ORGA

- Plateforme administrateur
- Créer des campagnes
- Analyser les résultats

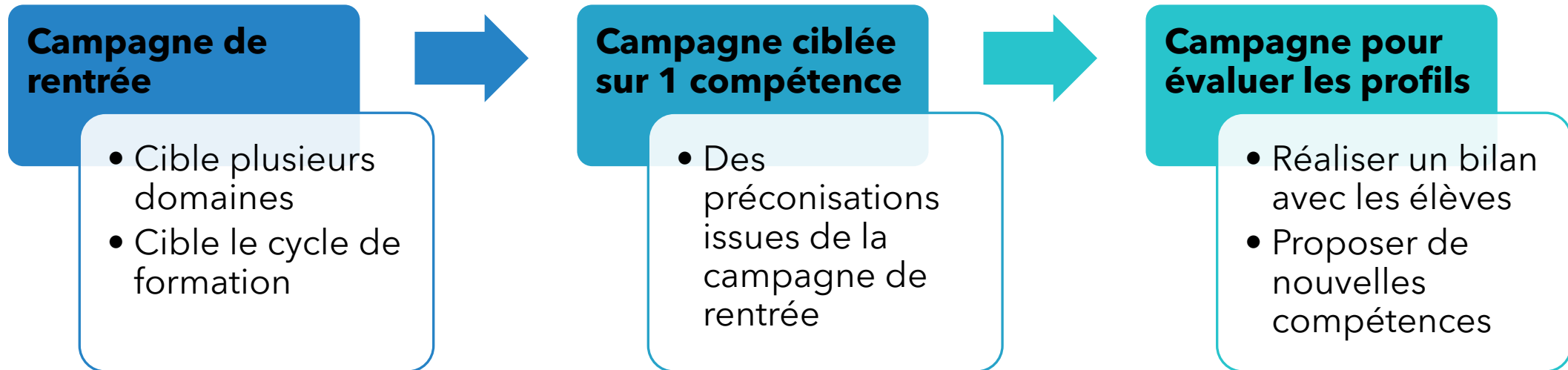
The screenshot displays the PIX ORGA interface. On the left is a dark blue sidebar with the PIX ORGA logo and navigation menu items: Campagnes, Élèves, Équipe, and Documentation. The main content area has a light gray header with the user name 'valerie ROMEYER' and the school 'Lycée professionnel de Beauregard (0420075D)'. Below the header are tabs for 'ACTIVES' and 'ARCHIVÉES', and a blue button labeled 'Créer une campagne'. The main area contains a table with the following columns: 'Campagnes', 'Créé par', 'Créé le', 'Participants', and 'Résultats reçus'. There are search bars above the table. The table lists several campaigns:

Campagnes	Créé par	Créé le	Participants	Résultats reçus
1accueil_gérer-des-données_decembre-20202021	valerie ROMEYER	08/12/2020	7	2
2mrc_parcours-rentree_gérer-les-données-decembre_20202021	valerie ROMEYER	07/12/2020	5	2
Taccueil_parcours-partager-et-publier_novembre_20202021	valerie ROMEYER	23/11/2020	3	3
2mrc_parcours-rentree_novembre_20202021	valerie ROMEYER	01/11/2020	27	10
Taccueil_parcours-rentree_novembre_20202021	valerie ROMEYER	15/10/2020	9	9

# PIX Orga

## Créer une campagne PIX

---



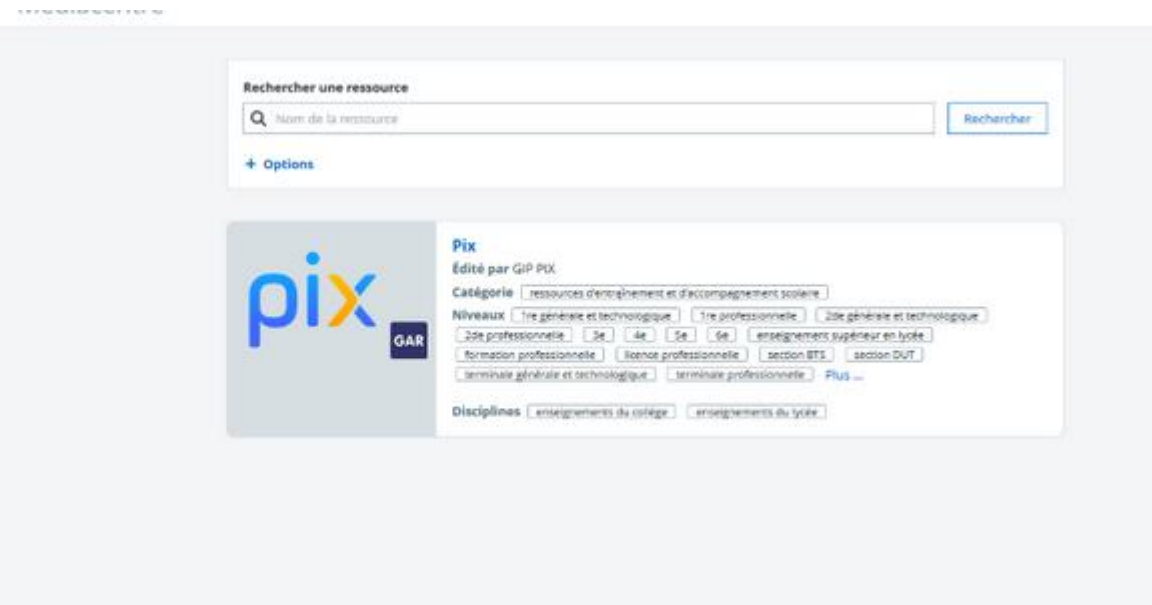
**Chaque campagne créée dispose d'un code campagne**



# PIX élèves dans l'ENT

## PIX ELEVES ENT

- Ressources numériques
- Médiacentre
- Ressources PIX




# PIX élèves ENT

pix | Parcours rentrée Quitter ↗

1 2 3 4 5

Comment appelle-t-on ce type de publication qui disparaît généralement au bout de 24 heures sur les réseaux sociaux ?



JE LANCE L'APPLICATION

[Réinitialiser](#)

Une

pix | Parcours rentrée Quitter ↗

11%



AVANCEMENT DU PARCOURS


### VOS RÉPONSES

- Comment appelle-t-on ce type de publication qui disparaît généralement au bout de 24 heures sur les réseaux... [Réponses et tutoriels](#)
- Dans le texte, comment s'appelle le chien de Marie ? [Réponses et tutoriels](#)
- Lancez l'application. Quelle est la taille (poids) du fichier bordure.png ? [Réponses et tutoriels](#)
- Pierre Durant veut répondre à une offre d'emploi par courrier électronique. Quelle adresse lui... [Réponses et tutoriels](#)
- Reconstituez l'adresse électronique (mail) avec : laposte julie38 net @ [Réponses et tutoriels](#)

# PIX élèves ENT

Vous n'avez pas terminé le parcours "Parcours rentrée" [Reprendre](#)

  [Profil](#) [Certification](#) [Aide](#) [J'ai un code](#) Laura ▾

Vous avez 16 compétences à tester.  
On se concentre et c'est partix ! 

INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES	INFORMATION ET DONNÉES	COMMUNICATION ET COLLABORATION	COMMUNICATION ET COLLABORATION	COMMUNICATION ET COLLABORATION	COMMUNICATION ET COLLABORATION
Mener une recherche et une veille d'information	Gérer des données	Traiter des données	Interagir	Partager et publier	Collaborer	S'insérer dans le monde numérique
NIVEAU —	NIVEAU —	NIVEAU —				

# Analyser les résultats d'une campagne



← Taccueil\_parcours-rentree\_20202021

Code  
LTWBEP761

Participants  
13

Profils reçus  
13



Campagne archivée

Désarchiver la campagne

Détails

Participants (13)

Résultats collectifs

Analyse

Exporter les résultats (.csv)

Profil cible

Parcours de rentrée Tle Pro

Lien direct

<https://app.pix.fr/campagnes/LTWBEP761>

Titre du parcours

Parcours rentrée 20202021

Texte de la page d'accueil

Bonjour,  
Testez vos compétences numériques...  
Identifiez vos axes de progrès pour préparer votre certification.  
Bonne chance  
Mme Romeyer

# Analyser les résultats d'une campagne

Participants (13)

Résultats collectifs

Analyse

Prénom

Résultats

Noémie

☆☆☆

Solène

☆☆☆

Séréna

☆☆☆

Mattéo

☆☆☆

☆☆☆☆ de 0 à 20 % : maîtrise insuffisante  
☆☆☆☆ de 21 à 50 % : maîtrise fragile  
☆☆☆☆ de 51 à 80 % : maîtrise satisfaisante  
☆☆☆☆ de 81 à 100% : très bonne maîtrise

Degré de maîtrise

# Analyser les résultats d'une campagne

## Recommandation de sujets à travailler

En fonction du référentiel testé et des résultats de la campagne, Pix vous recommande ces sujets à travailler, classés par degré de pertinence (●)

Sujets (32)	Pertinence ↓
<b>Profil sur un réseau social</b> Partager et publier	●●
<b>Codage binaire</b> Programmer	●●
<b>Licence d'un document</b> Adapter les documents à leur finalité	●●
<b>Modes d'affichage d'un diaporama</b> Développer des documents textuels	●●

**Compétences à cibler pour une prochaine campagne**

# PIX apprenant grand public

---

## **PIX APPRENANT GRAND PUBLIC**

- Site
- Accès pour les enseignants (pas d'espace spécifique)