

Nom du Champ Professionnel : VENTE DISTRIBUTION MAGASINAGE**PROJET TECHNIQUE en 4ème : ORGANISATION ET PARTICIPATION
COURSE ACTION CONTRE LA FAIM****Résumé du projet**

Voici le projet que j'ai mené avec mon groupe de 7 semaines. Je me suis servie de la course contre la faim auquel participe le collège avec Action Contre La Faim pour intégrer la découverte de l'atelier VDM aux élèves. Ci-joint le projet technique + un planning de progression du projet. Une très bonne expérience et des élèves fiers d'eux.

Objectif général du projet :
DECOUVERTE DE TOUS LES CHAMPS DE LA VDM

DOMAINES	ACTIVITES DE REFERENCE
VENTE	-Mettre en œuvre une démarche de vente : contact face à face -Communication orale et écrite -Promotion/Animation : Mettre en valeur les produits : supports -
MAGASINAGE	-Réceptionner -Stocker, grouper, dégroupier -Expédier, charger

Intervenants internes	E.P.S	HISTOIRE-GEOGRAPHIE
Intervenant externe	Entreprises	Mairie

DUREE	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J
--------------	---	---	---	---	---	---	----------	----------	----------	---

SYNTHESE DU PROJET	POINTS POSITIFS	POINTS NEGATIFS
Grande valorisation et motivation des élèves	Elèves enthousiastes et fiers d'eux	
Méthode inductive positive	Donner une nouvelle image de la Segpa à l'intérieur du collège	

	ACTIVITES DE FORMATION	CONNAISSANCES ASSOCIEES	COMPETENCES SOCLE COMMUN	OBJECTIFS
1	Courrier à la mairie effectué Sur open office writer	Identifier les différents partenaires Etudier la typologie client (ici les élèves du collège)	Maîtrise du langage : communiquer, échanger Autonomie et initiative : Raisonner avec logique et rigueur Maîtrise des TIC	S'exprimer à l'écrit. Recopier une lettre type sans faute.
2	Intervention orale dans les classes Contact face à face Pour présenter les missions de ACF et le but de la course	Préparation du discours Communication orale : Accueil Prise de contact	Maîtrise de la langue française : Rédiger un texte cohérent Autonomie initiative Adopter une attitude responsable Compétences sociales et civiques	Analyser Représenter Mémoriser Transférer Réinvestir
3	Courrier aux entreprises pour qu'elles sponsorisent les boissons commerce équitable et/ou bio servies à la fin de la course.	Identifier les différents partenaires	Maîtrise du langage : communiquer, échanger Autonomie/initiative : Raisonner avec logique et rigueur Maîtrise des TIC	Adopter une attitude responsable S'exprimer à l'écrit. Recopier une lettre type sans faute.
4	Créer une affiche COURSE AVEC LOGO DES ENTREPRISES Sous document office writer L'élève se met dans la peau d'un publiciste 4EME VDM	Mise en valeur des produits : La signalétique (police, couleurs, images, textes) Disposition des produits dans un document Communication non verbale	Maîtrise de la langue Rédiger un texte cohérent Insérer des images adéquates au contexte Autonomie/initiative Maîtrise des TIC : s'informer exploiter des données	Représenter Création Retrouver l'estime de soi en présentant sa création au collège
5	Vendre Aux élèves du collège les chocolats dans la cour le jour de la course 4EME /3EM VDM et HAS	Vente face à face : accueil, prise de contact Encaissement: rendu monnaie	Compétences sociales et civiques Autonomie initiative Adopter une attitude responsable Eléments mathématiques	Représenter Estime de soi envers tout le collège. Valorisation du travail.

6	Découverte des flux de marchandises donc de la logistique en recherchant les métiers sur le site ACF	Activité logistique Equipements Entrepôts Supports Contenants Règles d'hygiène et de sécurité	Maîtrise des TIC :se documenter, exploiter des données Autonomie et initiative : Rechercher l'information utile, la trier, la hiérarchiser	Découvrir les métiers de la logistique Pratique en atelier
7	Activité d'atelier de magasinage : Traitement des commandes Passation bon de commande Bon de livraison Réception Mise en rayon	Préparation de commande Identification fournisseur/Client Identification adressage Manutention de produits Etiquetage Colisage Expédition Règles hygiène et sécurité	Eléments mathématiques et technologiques: quantités, N°références, développer des habiletés manuelles. Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication :Créer, produire, exploiter des données Compétences sociales et civiques : Règles de sécurité et prévention des risques liés à l'activité. Autonomie et initiative : Savoir organiser son travail, planifier, anticiper. Avoir une bonne maîtrise de son corps. Utiliser les méthodes et les outils nécessaires à l'exécution d'un travail bien fait.	Pratique en atelier Découverte environnement professionnel du magasinage Lien avec les métiers Apprentissage de la rigueur au travail Faire un parallèle avec la rigueur scolaire et la rigueur professionnelle Travail d'équipe S'organiser Maîtriser son corps en présence d'outils coupants+ effectuer un travail soigné.
8	Faire un book des travaux effectués pendant les 7 semaines	Mise en valeur de son travail.	Maîtrise des techniques usuelles de l'information et de la communication : Créer, produire, exploiter des données	Adopter une attitude responsable S'exprimer à l'écrit.