académie Lyon

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ECONOMIE-GESTION

BACCALAUREATS PROFESSIONNELS

SECTEUR DE LA PRODUCTION

MISE EN OEUVRE : Rentrée 2019 en classe de seconde !

La voie professionnelle poursuit un **double objectif** pour le futur bachelier : lui permettre de **s'insérer professionnellement** une fois son diplôme obtenu ou de **poursuivre des études** dans l'enseignement supérieur.
À ce double titre, la science économique et les sciences de gestion permettent d'éclairer la compréhension de l'environnement professionnel du futur bachelier professionnel.

LE PROGRAMME

Les compétences et connaissances en Économie-Gestion du secteur de la production sont définies par le programme publié au **bulletin officiel spécial n° 5 du 11 AVRIL 2019.**

Objectifs du programme

Exploiter des données économiques et connaître des outils de gestion pour comprendre les choix opérés par les entreprises et contribuer à ces choix.

Connaître différentes formes d'organisation du travail et les évolutions liées aux environnements numériques pour mieux s'y adapter.

Comprendre le cadre juridique et réglementaire de la relation de travail pour réaliser des choix éclairés dans son parcours professionnel.

Acquérir des outils méthodologiques pour développer son autonomie.

Construire, à l'écrit et à l'oral, des réponses argumentées à une question posée.

Structuration du programme

Le programme est décliné en quatre modules :

1. Découvrir l'environnement d'une entreprise.
2. Les choix d'une entreprise en matière de production.
3. De la création de valeur à sa répartition.
4. Les mutations de la relation de travail.

Chaque module se compose de plusieurs questions, chacune relevant d'un champ disciplinaire unique, soit la science économique, soit les sciences de gestion, soit le droit.
Le premier module, **« Découvrir l'environnement d'une entreprise »,** pose les cadres économique et juridique nécessaires à la compréhension des autres modules. De plus, le programme est construit de façon à ce que certains concepts fondamentaux soient abordés puis approfondis à différents moments du cycle terminal.
Pour chaque module est mentionné un temps indicatif d'enseignement à destination des élèves sous statut scolaire.

Démarche pédagogique

Le programme d'économie-gestion propose de former l'élève du secteur de la production aux fondamentaux de **l'économie, de la gestion et du droit**.

L'initiation à la **recherche** documentaire, **l'analyse** de documents statistiques, **l'exploitation** d'articles et de textes argumentatifs développent les compétences méthodologiques des élèves et visent à conforter les capacités d'argumentation et de raisonnement tant à l'écrit qu'à l'oral. **L'usage du numérique** est intégré dans les pratiques pédagogiques afin de favoriser les interactions et de susciter l'engagement de l'élève dans les activités proposées. Cette démarche participe à la formation d'un citoyen éclairé et à une utilisation professionnelle du numérique.

Le programme est problématisé à partir d'un questionnement. Chacune des questions du programme repose sur **l'étude d'un contexte et de mises en situation en lien avec le secteur d'activité** dès que la problématique le permet, ce qui donne **une dimension concrète** à l'enseignement.

Une progressivité du niveau de guidance proposé dans la **scénarisation des situations d'apprentissages** est préconisée, afin de développer l'autonomie du raisonnement.

La structuration des séances autour de **modalités pédagogiques variées** permet de placer l'élève – seul, en binôme ou en groupe – au cœur de ses apprentissages et de favoriser son autonomie.

Bonus

Vous trouverez des ressources utiles :

Sur le **site académique**, dans la partie « **Economie Gestion Secteur de la Production** » du site disciplinaire de l'économie gestion, donc le lien figure ci-dessous :
http://www2.ac-lyon.fr/enseigne/ecogestion/sitelp/spip.php?rubrique23&lang=fr

Sur la plateforme collaborative **TRIBU :**
Un simple mail auprès de M. Badaoui vous permettra d'accéder à de nombreuses ressources pédagogiques (Cours, Sujets d'examen, Vidéos, QCM...).
djamel.badaoui@ac-lyon.fr

Module 1 (19 h) Découvrir l'environnement d'une entreprise.	Module 3 (22h) De la création de valeur à sa répartition.
Comment se caractérise un secteur d'activité?	**Comment une entreprise crée-t-elle de la valeur?**
Présenter un secteur d'activité	Calculer un coût dans une situation donnée
Évaluer l'importance du secteur d'activité dans l'économie.	Calculer la valeur ajoutée.
Identifier les différentes formes d'organisations et leurs finalités.	Identifier un choix de partage de la valeur ajoutée au sein d'une entreprise
Comment une entreprise interagit-elle avec son environnement?	Commenter le résultat d'une entreprise.
Identifier les différents agents économiques.	**Quels sont les éléments à prendre en compte pour fixer un prix de vente?**
Repérer les échanges avec les autres agents économiques.	Repérer les composantes du prix de vente.
Comment les relations entre les agents économiques sont-elles formalisées?	Expliquer la fixation d'un prix dans un contexte donné
Identifier les éléments caractéristiques d'un contrat.	**Comment se répartit la richesse produite par les agents dans une économie?**
Repérer les droits et obligations des parties au contrat.	Commenter les indicateurs de mesure de richesse.
Caractériser une inexécution contractuelle.	Identifier l'action de l'État dans la répartition de la richesse
La responsabilité civile contractuelle.	**Comment les ménages gèrent-ils leur budget?**
Module 2 (19h) **Les choix d'une entreprise en matière de production.**	Identifier les principaux postes de consommation et leurs évolutions
Comment se structure une entreprise?	Repérer les évolutions des modes de consommation des ménages.
Identifier les différentes fonctions d'une entreprise et leurs interactions.	Identifier différentes formes d'épargne.
Se situer dans l'entreprise.	**Module 4 (24h)** **Les mutations de la relation de travail.**
Comment une entreprise définit-elle sa production?	**En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le dév. du numérique?**
Caractériser la demande et l'offre de l'entreprise.	Repérer les conséquences du dév. du num. sur relation de travail et la flex.
Repérer les évolutions de la demande et de l'offre de l'entreprise.	Analyser les évolutions récentes du salariat et des indépendants.
Comment une entreprise organise-t-elle sa production?	Identifier les enjeux et les risques professionnels de l'usage d'e-communication
Repérer les facteurs de production d'une entreprise.	**Quel cadre juridique pour une relation de travail: salarié ou indépendant ?**
Décrire et schématiser l'organisation de la production d'une entreprise.	Distinguer les statuts de salariés et d'indépendants.
Expliquer un choix de production pour une entreprise.	Vérifier, dans un contexte donné, le (les) motif(s) de recours à un CDI, CDD, CTT.
Comment une entreprise peut-elle s'adapter à son environnement?	Repérer pour une situation de travail salariée, les règles juridiques applicables.
Présenter les principaux éléments de l'environnement de l'entreprise.	Identifier les droits et obligations de l'employeur et du salarié.
Expliquer une décision d'entreprise opportunité et menace.	Exposer les modalités de rupture possibles d'une relation de travail
	Pourquoi entrer dans une logique de formation tout au long de la vie?
	Repérer les enjeux, pour une personne, de la formation tout au long de la vie.
	Identifier les possibilités de formation pour une personne.