



Casino au Mondial des métiers



Vendredi 8 février 2013 – Eric Chetboun

1. **Le Groupe Casino** : les métiers de la distribution
2. **Les sites e-commerce chez Casino** : C-discount, MesCoursesCasino, CasinoDrive, Casino Express et c-discount (point de retrait)
3. **Focus sur les drive** : 2 formats , drive accolé (CasinoDrive) ou solo (Casino Express)
4. **La communication e-marketing** : e-crm et p-prm, display géo localisé, prospectus off-line, PLV, SEA (google ad, bing, yahoo, SEO, vidéo station service)
5. **L'appli mobile mCasino**
6. **Les innovations Casino** : Mur de commande Casino shopping, Casino Digital Wall, Application mobile Casino NFC
7. **Les réseaux sociaux** : facebook, twitter, you tube, pinterest, google +
8. **La Cible de Casino** : la Digitale Mum

Une offre
multiformat
et multicanal

Hypermarchés &
grands Supermarchés



Supermarchés
Citymarchés
Alimentation
à prix discount



MONOPRIX



Commerce
de proximité



E-commerce
alimentaire &
non alimentaire



Des positions fortes

en France

et à l'international

8 pays

dont **4** pays clés à l'international

En France

9450 magasins

79 700 collaborateurs

18,7 milliards d'€uros de CA

Brésil

1 571 magasins

149 072 collaborateurs

Colombie

351 magasins

32 330 collaborateurs

Thaïlande

221 magasins

23 400 collaborateurs

Vietnam

23 magasins

8 040 collaborateurs

 Grupo Pão de Açúcar

 extra

 Ponto Frio

 éxito

 Devoto

 Libertad

 Disco

 319

Focus sur les métiers des magasins !



70% des embauches **du groupe Casino**

Employé commercial

Hôte de caisse

Boucher

Boulangier

Pâtissier

Poissonnier

Manager commercial

Directeur de magasin



300 métiers à vivre et à découvrir au sein du groupe Casino!

MANAGEMENT

Expansion et Développement

ACHATS ET QUALITE

E-commerce

SUPPLY CHAIN

METIERS DE BOUCHE

Systemes d'Information

Logistique

E-BUSINESS

Marketing

JURIDIQUE

Web / Digital

IMMOBILIER

Réseaux

GESTION / FINANCE

Restauration

Concept et travaux

RESSOURCES HUMAINES



MONTUTEURETMOI.COM

www.facebook.com/montuteuretmoi

MesCoursescasino.fr

Livraison ou retrait

Casino drive.fr

Drive accolé au magasin

GROUPE
Casino

Casino EXPRESS.FR

100% drive

Drive solo

Cdiscount.com

Pure player

Le E-commerce

MesCourses**Casino**.fr

MesCoursesCasino.fr : deux modes de retrait

- Livraison à domicile
- Point de retrait (magasin ou drive)

MesCourses**Casino**.fr

REMPLEZ VOTRE PANIER, PAYEZ EN LIGNE
ET GAGNEZ 400 S'MILES LORS DE VOTRE 1^{er} COMMANDE SUR VOTRE CARTE FIDÉLITÉ¹

Casino LivraisOn


OU

Casino drive
EN MOINS DE 5 MINUTES DANS VOTRE COFFRE


2000 NOUVEAUX PRODUITS
SOIT PLUS DE 8000 PRODUITS AU PRIX DU MAGASIN²

1. Offre valable sous réserve de renseigner votre numéro de carte S'Miles dans votre compte client MesCoursesCasino.fr. Limitée à 1 crédit de 400 S'Miles par foyer (même nom, même adresse) et ce, quel que soit le magasin choisi. 2. Hors promotions. **Minimum de commande de 60€. ***Minimum de commande de 1€. Voir la liste des magasins participant sur le site www.MesCoursesCasino.fr

- | 94 Géant Casino
- | 33 Super Casino
- Soit **127** drive



Le E-commerce

MesCourses**Casino**.fr

Présentation du site

MesCoursesCasino.fr

Bienvenue

Vous souhaitez une livraison à domicile ?

- 1- Saisissez votre code postal ci-dessous et vérifiez si votre ville est desservie.
- 2- Sélectionnez votre ville dans le menu déroulant ci-dessous, le premier créneau de livraison disponible s'affiche.
- 3- Cliquez sur OK pour accéder aux produits et vous faire livrer à domicile.

LIVRAISON A DOMICILE

Je vérifie si ma ville est desservie:

Mon code postal:

Vous souhaitez un retrait Drive ou retrait Magasin ?

- 1- Choisissez votre point retrait dans le menu déroulant ci-dessous.
- 2- Cliquez sur OK pour accéder aux produits et retirer votre commande au Drive ou point de retrait de votre magasin.

POINT DE RETRAIT

Je choisis mon point de retrait

Simplifiez-vous les Courses !

Un service Géant et Casino
Mentions légales Conditions générales de vente Frais de livraison Aide Contact Le Groupe Casino

MesCoursesCasino.fr

2 modes de retrait

- 1 Faites vos courses sur www.MesCoursesCasino.fr
 - Casino Drive**: Vos courses dans votre coffre en moins de 5 minutes.
- 2 Choisissez votre mode de retrait
 - Casino Livraison**: Faites-vous livrer à domicile.

SERVICES GRATUITS*

- Livraison à domicile
- Point de retrait

La livraison à domicile

La livraison à domicile

- Le circuit de préparation se fait en magasin
- Un prestataire en interne assure la livraison à domicile



Préparateur

Livreur





Focus sur les sites Casino Drive



Le Drive, un nouveau concept

Le Drive

Le Drive, un nouveau concept

2 formats : drive accolé au magasin
ou drive solo

Casino EXPRESS.FR
100% drive

Drive solo



Casino drive.fr

Drive accolé au magasin



Principe du picking en magasin

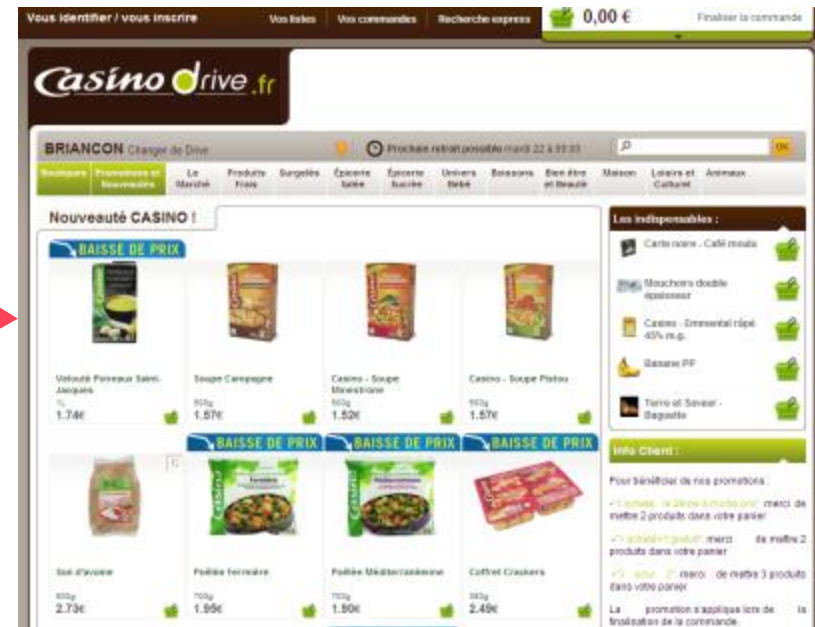
Entrepôt dédié



Le Drive



Présentation du site



Nouvelle plateforme technique : ergonomie, moteur de recherche à facettes...

Faciliter et Accélérer le processus de commande

Casino Drive : le Drive accolé au magasin

Le Drive

Casino drive.fr



Le Drive

Le modèle économique Casino Drive accolé : Picking en magasin

Même **prix** qu'en magasin

Même **assortiment** (+de 10 000 réf)

Même **promotion**

Même **programme de fidélité**

35 minutes de
préparation

Préparateur de commande



Le site Casino Express drive solo

Casino Express

100% Drive
solo



6 concepts
Casino
Express 100%
drive



Préparateur de commande



Casino Express

- + de 7000 références
- Préparer en 2 heures seulement
- Tarifs agressifs

Présentation du site



Le site C-discount



Cdiscount.com

C-discount : Filiale du Groupe Casino



- > Pure player
- > N°1 en France- 10 millions de clients



Synergie avec les points de ventes Casino : point de retrait C-discount et corner produits en magasin





I La communication e-commerce

La communication e-commerce

On-line : e-Crm et p-Prm,
display géo-localisé, SEM



google adwords

La communication e-commerce

Off-line : prospectus, PLV
magasin/Drive, vidéo station
service



Prospectus

E-CRM : E-mail marketing > Newsletter
 hebdo- ciblage géolocalisé-
 comportemental

P-CRM : E-mail marketing > Campagne
 de recrutement des nouveaux clients sur
 la base prospect magasin et location
 d'adresses



SEM (search engine marketing):
 présence de display géolocalisé, SEA
 (google adwords, bing, yahoo) et SEO

Focus sur la communication e-commerce Off-line



Prospectus



Mes Courses **Casino.fr**

**REMPLISSEZ VOTRE PANIER, PAYEZ EN LIGNE
ET GAGNEZ 400 S'MILES LORS DE VOTRE 1^{ère} COMMANDE SUR VOTRE CARTE FIDÉLITÉ**

Casino LivraisOn **OU** **Casino drive™**

**2000 NOUVEAUX PRODUITS
SOIT PLUS DE 8000 PRODUITS AU PRIX DU MAGASIN**

L'offre valable sans reprise de magasinier avec numéro de carte S'Miles dans votre compte client Mes Courses Casino.fr. Limite à 1 crédit de 400 S'Miles par foyer. Offre non rétro applicable et ce, quel que soit le magasin choisi. 2. Hors promotions. *Maximum de commande de 50€. **Maximum de commande de 1€. Voir la liste des magasins participant sur le site www.MesCoursesCasino.fr

Casino drive
EN MOINS DE 5 MINUTES DANS VOTRE COFFRE™

GRATUIT

PLUS DE 8000 PRODUITS EN LIGNE
AU PRIX DU MAGASIN⁽²⁾
RETROUVEZ NOS PROMOS
SPECIALES WEB
SERVICE GRATUIT SUR
Casino drive.fr

Communication off-line
Mes Courses Casino et
Casino Drive



PLV Drive



Vidéo station service



L'application mobile mCasino



L'application mobile mCasino: Compatible IOS et Android

Infos pratiques sur les magasins :

- Localisation d'un magasin par géo-localisation
- Consultation des horaires et services
- Visualisation du plan d'accès

Gestion des courses au quotidien

- Gestion de la liste de courses
- Consultation du statut de la commande MesCoursesCasino.fr et ajout d'articles au panier
- Dématérialisation de la carte fidélité et des coupons promotionnels
- Appel du service consommateurs Casino, mescoursescasino.fr, S 'Miles

Accès aux avantages clients

- Consultation des bons plans et promotions
- Consultation du compte points Fidélité Smiles et conversion des points en cadeau
- Consultation / émission des avis consommateurs sur les produits



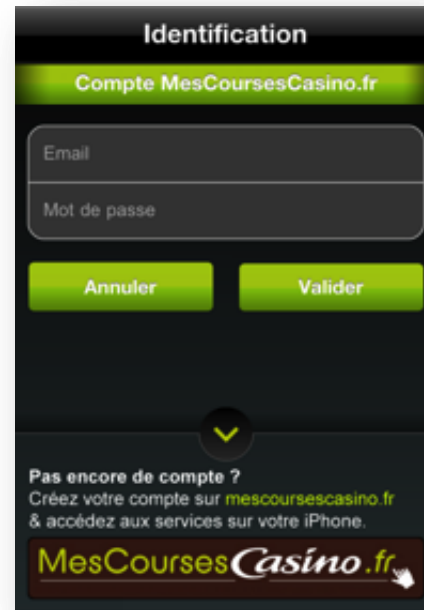
L'appli mobile mCasino



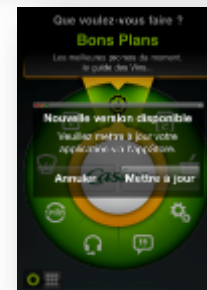
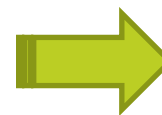
Consultation des
bons plans et
promotions



Consultation du statut de la
commande
MesCoursesCasino.fr



→ ~ 150 téléchargements / jour



Nouveau !

CHARGEZ VOS OFFRES DE REDUCTION
DIRECTEMENT SUR VOTRE CARTE DE FIDÉLITÉ



- 1 TOUTES VOS OFFRES SUR *mCasino* OU TOUT DE SUITE SUR GÉANTCASINO.FR DANS VOTRE RUBRIQUE MON COMPTE FIDÉLITÉ
- 2 SÉLECTIONNEZ ET TÉLÉCHARGEZ LES BONS DE RÉDUCTION DIRECTEMENT SUR VOTRE CARTE
- 3 A VOTRE PASSAGE EN CAISSE, VOS RÉDUCTIONS SERONT AUTOMATIQUEMENT DÉDUITS, EN PASSANT VOTRE CARTE...

EN CE MOMENT...



ET PLEIN D'AUTRES OFFRES DISPONIBLES DÈS MAINTENANT

JE PROFITE DE TOUTES
MES OFFRES FIDÉLITÉ

Les offres de **couponing** des industriels sont accessibles depuis l'appli Mcasino et **charger sur la carte de fidélité.**

Lors du **passage en caisse**, plus besoin de présenter les coupons papiers, la **remise** se fait directement en **caisse** sur présentation de la **carte de fidélité** Casino.



Les innovations Casino

Les innovations Casino



Mur de commande Casino shopping à Lyon



Mur de commande « Casino Digital Wall »



Application mobile Casino NFC



Le mur de commande Casino Shopping



Le Groupe Casino propose aux lyonnais une expérience nouvelle et ludique de shopping en mobilité avec l'installation en gare de Lyon Part Dieu du **premier mur de commande à reconnaissance d'image et NFC***



Sélection d'un produit en quelques secondes avec un smartphone.



Le client choisit ainsi soit un retrait en magasin, soit une livraison.



Le « Casino Digital Wall »



Le « Casino Digital Wall » (mur digital).

Ce grand écran se transforme en catalogue produits interactif grâce à une solution de détection de présence.

Il permet de sélectionner des produits, constituer un panier et le transférer à son téléphone afin de régler en toute intimité et sécurité.



Avec l'application mCasino, le paiement s'effectue en un clic en prenant en photo le QR code présent à l'écran et le client choisit ses modalités de livraison.

Test au Supermarché Casino "Les belles feuilles" à Paris 16ème

LE GROUPE CASINO, PREMIER
DISTRIBUTEUR FRANÇAIS À
LANCER SON APPLICATION
MOBILE NFC



Accès à des informations techniques,
commerciales et pédagogiques sur les
produits en rayon



Application mobile Casino NFC



Technique de lecture du tag NFC



Technique de lecture du QR Code



Technique de reconnaissance d'image

Avec l'application mCasino, les clients peuvent facilement constituer leur commande en disposant de 3 technologies



Vidéo Casino NFC

* Le NFC (Near Field Communication), est une technologie de communication sans contact entre deux objets positionnés à faible distance l'un de l'autre.



Les réseaux sociaux : facebook, twitter,
you tube, pinterest, google +





facebook

Pages thématiques en affinité avec notre cible : la digital Mum



Page Facebook « La prochaine fois c'est chez moi »

Page Facebook « produits Casino »



Tweets

Casino France @casinofrance 1 min
Casino #Prix bas sur 3000 produits ! On vous rembourse 10X la différence si vous trouvez moins cher geantcasino.fr/Pages/Baisse-d... pic.twitter.com/wJm9DcAw
 Masquer la photo Répondre Supprimer Favori Plus



(@conso_casino

Compte support service consommateur

@casinofrance

compte institutionnel (relais com enseigne- relationnel)

Sarah @Sarah_Plecul 12 Déc
 Vous pensez que géant casino reprenne un gros achat ? Mme s'il y avait une promo et qu'en plus vous avez payez par ticket kadeos...
 Ouvrir

Service Conso Casino @Casino_Conso 13 Déc
 @Sarah_Plecul Bjr, Retour produit sous 15j, ds emballage d'origine, rbt par virement ou avoir y compris si achat réglé avec Kadeos! Cdt
 Ouvrir

Sarah @Sarah_Plecul 13 Déc
 @Casino_Conso Génial merci pour la réponse !! et Merci Twitter
 Masquer la conversation Répondre Retweeter Favori Plus
 5:10 PM - 13 Déc, 12 - Détails

Répondre à @Sarah_Plecul



Courses en ligne S'abonner à la newsletter Trouver un magasin Les Promos

Casino Chaîne officielle des magasins Casino

LES **SOLDES** SONT ARRIVÉS !

-70%
-50%
-40%
-30%
-25%...

VITE, RENDEZ-VOUS EN MAGASIN !

-70%
-50%
-40%
-30%
-25%...

À propos de : Chaîne officielle des magasins Casino

41 abonnés, 401 881 vues

0:22 / 0:52

Saint Valentin 2015 : Making of du catalogue lingerie Casino en vidéo

LES CONSEILS

Comment éviter l'effet "YoYo" dans un régime

You tube : chaine dédié Casino
« youtube/casino »

Search

Casino Casino, les produits, les promos, les infos !

www.casino.fr France

Repins from: Christi Kennelly, Keri Glaser, Dashing Diner's Diary

Get Started 9 Boards 129 Pins 6 Likes Activity Edit Profile

26 Followers 43 Following

Vintage 13 pins

Produits Casino 2 pins

Vidéo 7 pins

Trouvé sur le web 22 pins

Board Pinterest : images et vidéo (ex look book sur pinterest)





Google + :
Panachage des
compte you tube et
Twitter



La Cible de Casino : la Digitale Mum



Cible de Casino : la Digitale Mum

La Digitale Mum est une femme ayant au moins un enfant à charge et qui se connecte au moins une fois par jour.



4 types : La *Practical Mum*, la *Shopping Digital Mum*, la *Social Digital Mum* et la *Social et Shopping Digital Mum*.



La practical Digital Mum (18% des Digital Mum)

Elle n'utilise le web que pour son côté pratique, pour des recherches d'information, pour consulter des offres d'emploi ou des annonces immobilières.

Ses sites préférés :



Doctissimo.fr



La Shopping Digital Mum (28% des Digital Mum)

Elle utilise principalement internet pour ses achats quotidiens (alimentaire ou produits et services), pour effectuer des démarches administratives (impôts...), consulter des plans et itinéraires.

Faire des achats sur internet lui facilite la vie mais ne représente pas un moment de plaisir.

Elle achète uniquement sur des sites à forte notoriété.

Ses sites préférés:



La Social Digital Mum (30% des Digital Mum)

Elle utilise internet pour son côté ludique et pratique et pour de la recherche de contenus.

Elle est très présente sur les réseaux sociaux et participe à des jeux sur Facebook.

Elle aime les contenus média disponibles sur internet comme la radio, la presse ou la TV en replay.

Ses sites préférés:



La Social & Shopping Digital Mum (24% des Digital Mums)

Très connectée, elle participe à des chats, et est présente sur les réseaux sociaux.

Elle fait beaucoup de shopping et aime les enchères et les ventes collaboratives. Elle souhaiterait pouvoir acheter plus de choses sur internet.

Elle lit beaucoup les recommandations et est sensible aux marques sur le digital.

Elle est fan de 4-5 marques en moyenne sur Facebook.





Merci de votre attention !